

星猿产品介绍

愿景

智慧生活，幸福快乐

使命

为天下人智慧生活，幸福快乐而努力奋斗！

价值观

结果至上，知行合一



让商家更轻松拥有专业的线上品牌

星猿云商全面打造您的线上专属品牌



独立的Logo



定制化的界面



无扣点的独立支付



消息直达公众号

1、品牌展示

企业名片
信息发布

2、会员管理

获客
留存
CRM

3、业务服务

电商
活动
知识收益
信息发布

4、专属财务

平台支付、分账
签约商户、企业资格
小微商家、身份证

欢迎选择星猿云商，我们将为您提供卓越的产品体验！



星猿云



星猿云商



成功案例



02-教培机构-K12辅导.png



02-教培机构-美术.png



02-教培机构-书画.png



02-教培机构-托管班.png



02-教培机构-英语培训.png



02-教培机构-幼儿园.png



02-教培机构-语文.png



02-教培机构-总裁班.png



03-健身行业-健身连锁.png



04-在线直播课堂-高考辅导.png



04-在线直播课堂-云校.png



04-在线直播课堂-知识付费.png



05-机构培训-K12.png



05-机构培训-培训机构.png



05-机构培训-课播站.png



05-机构培训-学思.png



07-职业教育-孵化器.png



07-职业教育-区块链.png



07-职业教育-在线教育.png



08-生物医药-品牌.png



09-知识付费-品牌.png



10-新零售-大健.png



10-新零售-大健.png



11-微商-电商直.png



11-微商-生鲜.png



11-微商-直营.png



12-知识付费品牌.png



IT教育机构.png



北京觅来云端科技有限公司.png



故宫文创生活馆.png



惠购商城.png



久巨家居生活旗舰店.png



农行华为专营店.png



农行品质生活馆.png

5G 时代的 SaaS+领导者。

一个账号管理线上生意。

一键注册让小白轻松成为电商专家。

公众号开店，首选星猿云商。

www.xy100.cn

星猿云商，100%的服务商户。



目 录

目录

概 况.....	6
1. 开店准备（思维导图）	6
一、 会员.....	7
1. 会员	7
1.1 如何查看会员信息.....	7
1.2 会员积分.....	8
2. PLUS 会员.....	18
2.1 如何发布 PLUS 会员.....	18
2.2 PLUS 会员的应用场景.....	22
3. 储值卡	23
3.1 储值卡的应用场景.....	23
3.2 如何制作一张可售卖的储值卡.....	25
3.3 如何设置储值卡权益文档.....	30
3.4 储值卡如何设置退款规则.....	33
4. 优惠券	35
4.1 系统支持的优惠券种类.....	35
4.2 如何制作普通优惠券.....	36
4.3 订单满额系统自动发放优惠券.....	41
4.4 如何制作抵扣券.....	41
4.5 如何制作优惠券大礼包.....	45
4.6 如何作废优惠券.....	47
5. 消费次卡	48
5.1 次卡的使用场景.....	48
5.2 如何制作消费次卡.....	49
5.3 如何核销消费次卡.....	54
5.4 如何恢复已核销次卡次数.....	56
6. 折扣卡	61



6.1 如何制作折扣卡.....	61
二、 订单.....	64
1. 用户售后商家操作流程	64
2. 如何设置订单自动完成时间	66
3. 用户如何查看物流信息/如何填写订单号	67
4. 用户下单后商家及用户操作流程	70
5. 如何设置物流信息（价格、发货地址、自提地址）	71
6. 如何导出订单	73
7. 如何批量发货	75
8. 用户退换货操作流程	78
三、 商品管理.....	79
1. 各类商品公共功能介绍	79
1.1 【积分支付】	79
1.2 【卡&券支付】	80
1.3 【代理&结算】	81
1.4 【分享有奖】	82
1.5 【协议和版权文档】	83
1.6 【其他选项】	83
2. 如何发布普通商品	84
3. 如何设置商品规格	93
4. 如何发布储值卡商品	95
5. 如何发布消费次卡商品	100
6. 如何发布服务预约	100
7. 如何发布系列课	107



四、 社区.....	114
1. 企业/个人如何发布动态	114
2. 如何删除用户发布的动态	117
五、 知识内容.....	119
1. 如何发布付费文档	119
2. 如何发布视频	124
3. 发布文档流程	1
4. 如何发布付费音频	3
六、 商品营销.....	1
1. 如何设置商品满减促销	1
2. 如何设置商品满赠促销	7
3. 如何设置团购活动	11
4. 如何设置秒杀活动	15
5. 如何设置分享有奖	20
6. 如何使用内容编辑器	23
7. 赏金从哪里分发给用户	25
8. 如何充值代理提现费用	25
9. 会员如何成为代理	27
10. 代理如何发展代理	29
11. 机构如何发展代理	32
一、 电脑端.....	32



二、移动端.....	33
12. 如何设置代理结算时间（针对每个商品和订单）	36
一、针对订单设置.....	36
二、针对每个商品设置	38
13. 商品营销的应用场景	38
14. 各类商品公共功能介绍	40
14.1 【积分支付】	40
14.2 【卡&券支付】	41
14.3 【代理&结算】	42
14.4 【分享有奖】	43
14.5 【协议和版权文档】	43
14.6 【其他选项】	44
七、机构.....	46
1. 如何在商城展示连锁机构门店	46
2. 如何新增机构	48
八、店铺装修.....	53
1. 首页如何装修	53
2. 商户功能开启设置	57
3. 个人中心设置	58
4. 如何获取链接	60
5. 行业模板介绍	63
九、 通用设置.....	76
1. 如何修改商户名称、简介、客服电话	76
2. 店铺营销的应用场景	78
3. 如何设置红包营销	80

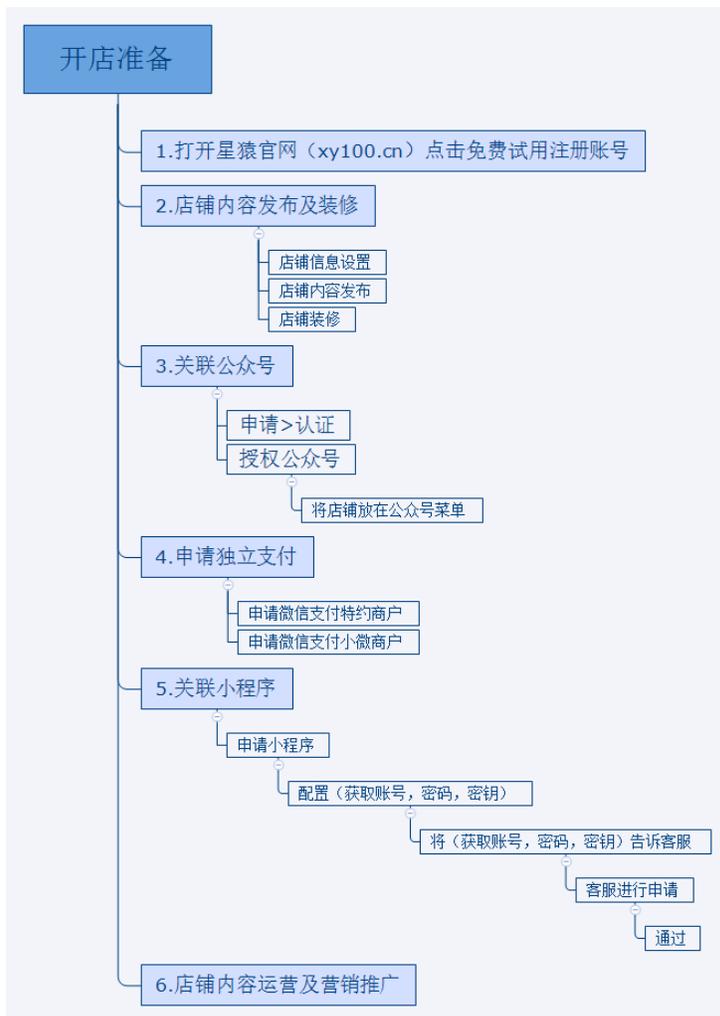


4. 如何发布大转盘	84
5. 用户下单后如何赠送大转盘游戏	89
十、支付设置.....	93
1. 如何申请微信特约商户	93
2. 如何申请小微商户	103
3. 特约商户与小微商户的区别	108
十一、微信公众号.....	109
1. 如何将店铺与服务号/订阅号进行关联.....	109
2. 如何将店铺与小程序进行关联	109
3. 注册微信服务号流程	110
4. 服务号认证流程	116
5. 服务号授权流程	123
6. 服务号、订阅号、小程序的区别.....	126
7. 如何添加店铺消息接收人;	129
8. 小程序注册流程	131
9. 小程序配置流程;.....	136
10. 如何设置自动回复	139
11. 如何向微信公众号申请模板消息	143
十二、其他.....	147
1. 标签的使用及发布	147



概 况

1. 开店准备（思维导图）





一、会员

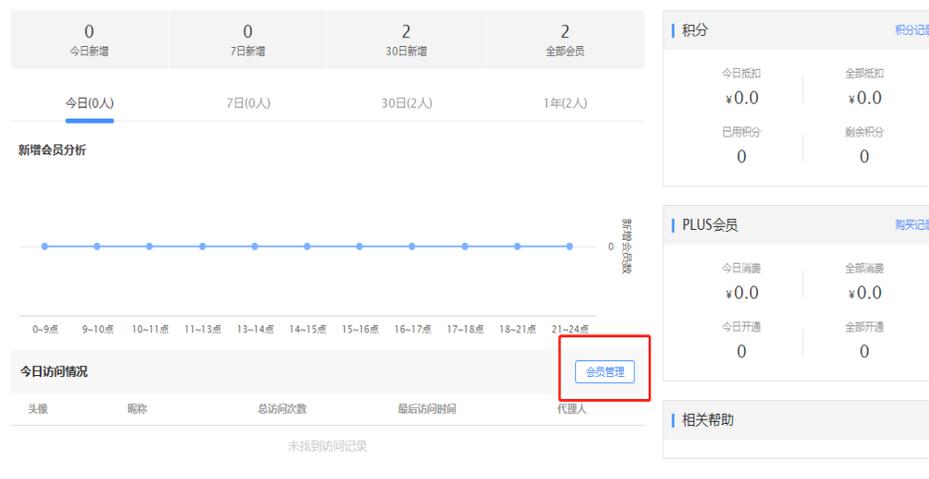
1. 会员

1.1 如何查看会员信息

1.1.1 在【会员】列表里选择【会员概览】



1.1.2 选择【会员管理】





1.1.3 即可查看会员信息。

手机	账户余额	卡余额	积分	优惠券	代理人	访问次数	加入日期	PLUS会员	标签&描述	操作
输入条件	输入条件	输入条件	输入条件	输入条件	输入条件	输入条件	输入条件	输入条件	输入条件	输入条件
[Avatar]	0.0	0.0	0	0		1	2019	-		详情
[Avatar]	0.0	0.0	0	0		1	2019	-		详情

(共2条, 显示全部)

1.2 会员积分

1.2.1 积分的应用场景

1.2.1.1 积分商城

会员购买商品后可以获得积分，使用积分进行兑换商城其他商品





1.2.1.2 用于大转盘抽奖

可以设置会员使用积分兑换大转盘抽奖次数，若抽得的奖品不喜欢也能兑换成相应的积分

标题 类型

开始日期与结束日期
开始时间 ~ 结束时间

免费方式
每天 次

收费方式
购买价格: 元 / 次 游戏币: 个 / 次
积分兑换: 分 / 次

1.2.1.3 积分转赠

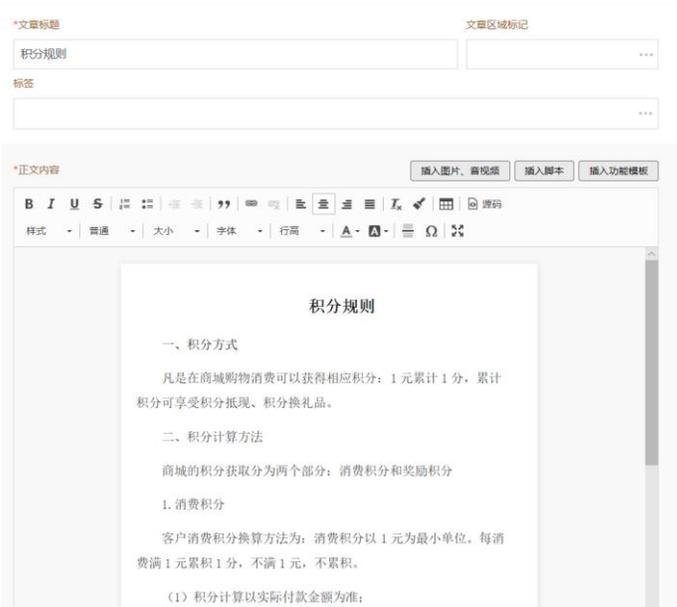
获取的积分可进行转赠





1.2.2 如何设置积分规则

1.2.2.1 发布积分规则文档

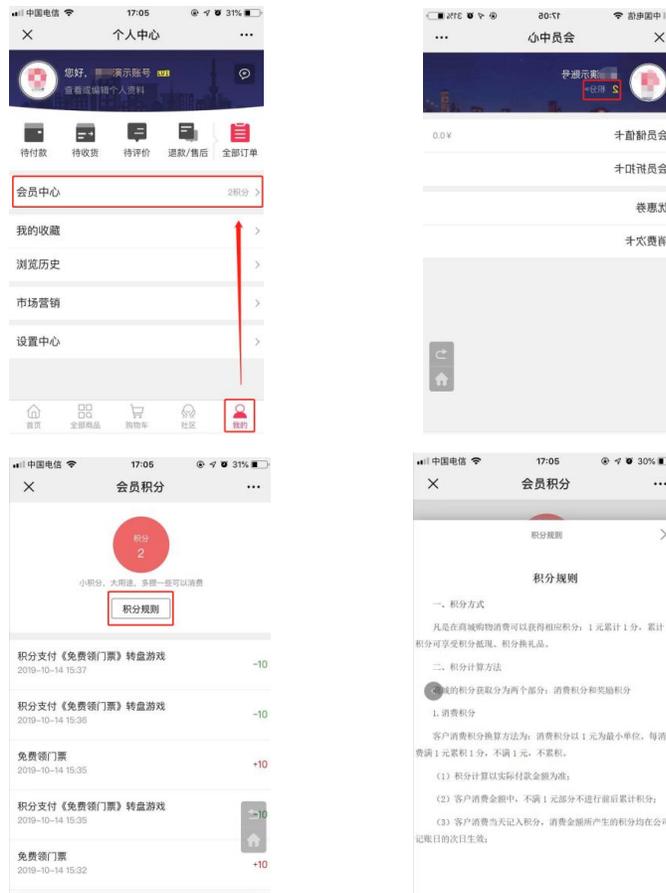


1.2.2.2 进入会员积分，点击【修改设置—>添加—>选择】关联规则文档；





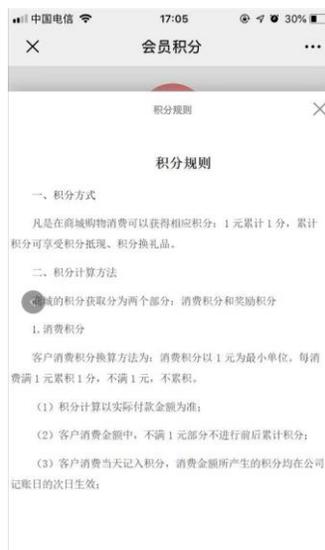
1.2.2.3 最后确定即可完成，在移动端显示如下【我的一>积分一>积分规则】。





1.2.3 如何在客户端显示积分规则

1.2.3.1 移动端登陆账号，点击【我的】—>【会员中心】—>【积分】—>【积分规则】；





1.2.4 如何给好友转赠积分

1.2.4.1 后台开启积分转增功能。点击【设置】—>【商户信息】—>【修改设置】



1.2.4.2 勾选开启积分转增功能





1.2.4.3 移动端点击【我的】→【会员中心】→【积分】





1.2.4.4 点击【积分转赠】，输入接收人账号/手机号和转赠数量，点击确定即可。





1.2.5 如何查看会员积分

1.2.5.1 在【会员】列表里选择【会员管理】



1.2.5.2 即可查看会员积分





1.2.5.3 或选择【详情】

手机	账户余额	卡余额	积分	优惠券	代理人	访问次数	加入日期	PLUS会员	标签&描述	操作
输入条件	输入条件	输入条件	输入条件	输入条件						详情
	-	0.0	0.0	0	0		2019-	-		详情
		0.0	0.0	0	0		2019-	-		详情

1.2.5.4 亦可查看会员积分

会员信息

卡号	
卡余额	¥
积分	0
优惠券	
加入日期	2019-
最后访问	2019-
访问次数	
标签	...
功能角色	
描述	

确定 关闭



2. PLUS 会员

2.1 如何发布 PLUS 会员

第一种方法（月付）：

2.1.1 在【会员】列表选择【PLUS 会员】





2.1.2 在右侧【PLUS 会员设置】下选择【修改设置】

The screenshot displays the PLUS member management dashboard. At the top, there are navigation tabs: 概况, 会员 (PLUS会员), 财务, 订单, 功能大全, and 设置. Below the navigation, a summary row shows: 今日开通: 0, 今日消费: ¥ 0.0, 全部消费: ¥ 0.0, and 全部plus会员: 0. A chart titled 'PLUS会员增长及消费分析' shows '新增' (New) and '消费金额' (Consumption Amount) over time. A tooltip for the 13~14 point period shows '新增: 0' and '消费金额: 0'. Below the chart is a table for '今日会员开通情况' with columns: 手机, 购买时间, 购买时长, 实际支付, 关联订单, and 状态. The table is currently empty with the text '暂无PLUS会员购买记录'. On the right sidebar, the 'PLUS会员设置 (未开启)' section is highlighted with a red box, containing a '修改设置' button. Below it is a '相关帮助' section.

手机	购买时间	购买时长	实际支付	关联订单	状态
暂无PLUS会员购买记录					

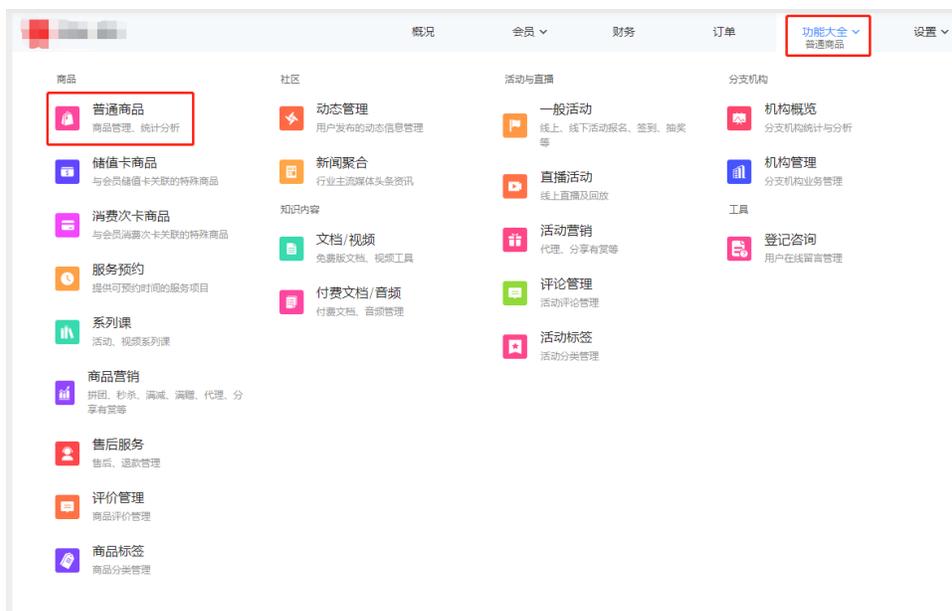


2.1.3 在完善相关信息后即可发布 PLUS 会员



第二种方法（自定义时间）：

2.1.4 在【功能大全】下选择【普通商品】





2.1.5 在右侧选择【新增商品】



2.1.6 在【商品类型】下选择【PLUS 会员】





2.1.7 在【价格&库存】下填写相关信息选择发布即可自定义发布 PLUS 会员。

价格&库存

*售价	原价 (划线价)	最低销售数量
<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0.0"/>	<input type="text" value="1"/>
PLUS会员购买时长 (单位: 天)	PLUS会员级别 (级别递增)	
<input type="text" value="365"/>	<input type="text" value="级别一"/>	

2.2 PLUS 会员的应用场景

2.2.1 用户购买 PLUS 会员后, 针对商品和活动可以享受 PLUS 会员价格, 可以进一步拉高用户的使用频次

价格&库存

*售价	原价 (划线价)	最低销售数量
<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0.0"/>	<input type="text" value="1"/>

① 用户在使用会员卡充值时, 是按原价充值的, 实际是按售价购买的, 定义时请注意折扣的力度

PLUS会员价格

价格定义

+添加报名价格 (当前允许发布的最大价格 ¥1000.0, 结算时平台将扣除订单实际支付价格 2% 用作服务费)

1	报名款	尾款	价格描述	×
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

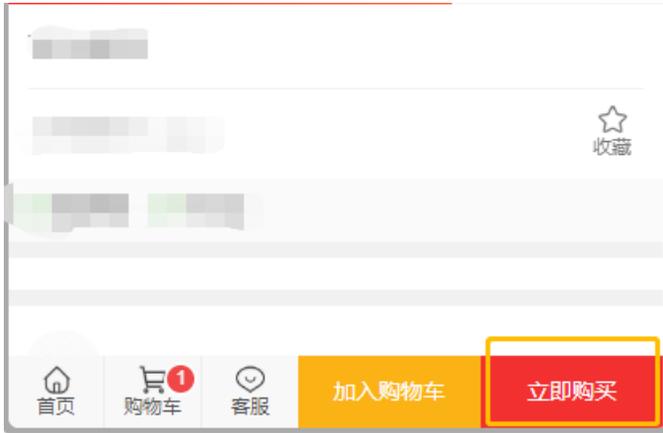
2	报名款	尾款	价格描述	×
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



3. 储值卡

3.1 储值卡的应用场景

3.1.1 在商品页面选择【立即购买】



3.1.2 选择【立即支付】





3.1.3 在支付页面可以看到小额储值（会员储值卡）和大额储值（充多少送多少）。





3.2 如何制作一张可售卖的储值卡

3.2.1 选择【功能大全】列表下的【储值卡商品】选项



3.2.2 在右侧点击【新增商品】





3.2.3 商品类型选择【会员储值卡】

*商品类型

A dropdown menu for selecting a product type. The menu is open, showing a list of options: 会员储值卡 (highlighted in red), 普通商品, 消费次卡, PLUS会员, 服务预约商品, 系列课程, and SaaS服务. A small upward-pointing triangle is visible at the top right of the dropdown box.

3.2.4 选择或添加标签（如不设置可跳过）

An input field for tags. The label '标签' is on the left. On the right side of the input field, there is a button labeled '»新建标签«' and a three-dot menu icon '...'. The input field itself is empty.

3.2.5 填写商品名称;

*商品名

An empty input field for entering the product name.



3.2.6 填写价格及库存;

价格&库存

*售价	原价 (划线价)	最低销售数量
<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0.0"/>	<input type="text" value="1"/>

① 用户在使用会员卡充值时，是按原价充值的，实际是按售价购买的，定义时请注意折扣的力度

PLUS会员价格

<input type="text" value="0.0"/>

*库存	商品编码 (不填自动生成)	单一账号最大购买数量 (0不限制)
<input type="text" value="0"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

填写售价及原价

注：充值按原价充值，购买按售价购买，原价比售价多出部分即为“满赠”

*售价	原价 (划线价)
<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0.0"/>

① 用户在使用会员卡充值时，是按原价充值的，实际是按售价购买的，定义时请注意折扣的力度



3.2.7 设置封面及缩略图

封面与缩略图

封面图 (多张, 每张大小不超过5MB; 建议尺寸: 750*750px, 或按1:1比例; 鼠标双击可取消图片自动截取)

上传图片

历史记录

封面视频 (限1个mp4格式文件, 大小不超过20MB)

上传文件

历史记录

缩略图 (限1张, 大小不超过5MB; 建议尺寸: 200*200px, 或按1:1比例; 鼠标双击可取消图片自动截取)

上传图片

历史记录

3.2.8 设置商品简述

商品内容详情

简述 (概要、促销、打折等信息, 用户端会突出显示)

3.2.9 设置商品详细介绍

正文描述 (拷贝的外网图片会自动同步到图片库)

插入图片、音视频

插入功能模板

B I U S | 列表 | 有序列表 | 无序列表 | 代码 | 链接 | 插入 | 删除 | 撤销 | 重做 | 全屏 | 源码

样式 | 格式 | 大小 | 字体 | 行高 | 背景色 | 前景色 | 列表 | 链接 | 全屏 | 源码



3.2.10 设置购买协议（用户需同意方可购买）

协议或版权文档（大小不超过30MB，用户需同意附件协议约定方能购买） [修改标题](#)

[上传文件](#) [历史记录](#)

3.2.11 设置其他选项

其它选项

- 开启物流配送，需填写收货地址
开启此选项，此商品需要物流配送，用户必须输入收货地址，才能下单
- 允许自提
开启此选项，用户可以主动选择物流配送或上门自提
- 停止售卖（下架）
开启此选项，用户能看到商品的发布信息，但不能下单支付
- 正文详情折叠显示
- 隐藏关联商品（移动端）
- 发布后，允许给公众号粉丝发通知

3.2.12 选择下方或右侧【发布商品】后，用户即可购买

相关操作

保存 保存表单数据

发布商品

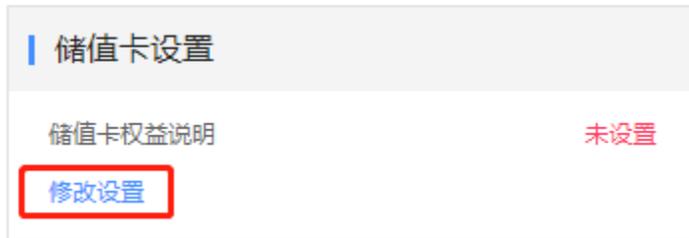


3.3 如何设置储值卡权益文档

3.3.1 在【会员】列表里选择【储值卡】



3.3.2 在右侧【储值卡设置】里选择【修改设置】





3.3.3 选择右侧【添加】



3.3.4 选择右侧【新建文档】



3.3.5 在跳转页选择【新建文档】





3.3.6 发布文档后，返回储值卡设置并点击文档右侧【选择】



3.3.7 选择【确定】即可设置储值卡权益文档





3.4 储值卡如何设置退款规则

3.4.1 在【会员】列表里选择【储值卡】



3.4.2 在右侧【储值卡设置】里选择【修改设置】



3.4.3 在【会员卡退款方式】和【退款扣取费率】即可设置退款规则





3.4.4 选择【确定】保存

储值卡设置 ×

储值卡说明文档 添加

会员卡退款方式 退款到余额

退款扣取费率 0.0

确定 关闭



4. 优惠券

4.1 系统支持的优惠券种类

4.1.1 在【会员】列表下选择【优惠券】



4.1.2 在右侧选择【制作更多】





4.1.3 在右侧可以看的优惠券分为【优惠券】和【抵扣券】两种。



【优惠券】与【抵扣券】的区别：【优惠券】需要满足一次性购买到指定金额才可以使用；【抵扣券】则不需要满足金额。

4.2 如何制作普通优惠券

4.2.1 选择会员列表下方【优惠券】选项





4.2.2 点击右侧【制作更多】

概况 会员优惠券 财务 订单 功能大全 设置

¥0.0 今日抵扣 ¥0.0 全部抵扣

30日(¥0.0) 1年(¥0.0)

● 使用数量 ● 抵扣金额

运行中 3

制作更多

相关帮助

4.2.3 进入制作页面

商品类 活动类 全品类 券类型 优惠券

开始日期与结束日期 (如定义结束日期, 则持续天数无效)

开始时间 ~ 结束时间 或持续天数 1

面额或折扣 (单位元, 小于1为折扣) 最低消费金额 (0不限制) 最高消费金额 (折扣有效, 0不限制)

发行最大数量 (0不限制) 单人可领取最大数 (0不限制)

通过标签限定使用范围 (活动或商品, 多个标签使用, 分隔开) 商品 活动

领取及发放方式

手动领取

定义别名 (选填, 适用于批量查找)

描述 (有助于用户理解优惠券的目的, 营销更精准)

相关操作

保存 保存表单数据

11-07 14:48 准备创建优惠券



4.2.3.1 选择优惠品类和优惠券类型

优惠券：可以自定义商品的优惠力度；

抵扣券：用户领取后，可 0 元抵扣商品。

商品类 活动类 全品类

券类型 优惠券

- 优惠券
- 抵扣券

开始日期与结束日期 (如定义结束日期, 则持续天数无效)

4.2.3.2 设置优惠券使用的开始和结束时间或持续时间

开始日期与结束日期 (如定义结束日期, 则持续天数无效)

开始时间 ~ 结束时间 或持续天数 1

4.2.3.3 设置优惠券金额使用规则，满多少金额才可使用

*面额或折扣 (单位元, 小于1为折扣) 最低消费金额 (0不限制) 最高消费金额 (折扣有效, 0不限制)

_____ 0.0 0.0

4.2.3.4 设置该优惠券最大发放数量

发行最大数量 (0不限制)

0



4.2.3.5 设置该优惠券每人最多领取个数

单人可领取最大数 (0不限制)

4.2.3.6 设置优惠券的使用范围（以标签选择参予优惠的商品/活动）

通过标签限定使用范围 (活动或商品, 多个标签使用;号隔开)

商品 活动

4.2.3.7 设置该优惠券的领取方式：

- (1) **手动领取**：需要用户手动领取优惠券才可使用；
- (2) **订单支付后发放**：订单支付后可自动发放到用户账号；
- (3) **闪付后发放**：闪付=到店支付，支付后即可自动获得优惠券。
- (4) **后台逻辑或手工发放**：用于通过后台程序发放给用户的，如：发布大转盘中的优惠券需选为后台逻辑发放、固定金额抵扣优惠券。

设置该优惠券自动发放的触发金额（手动发放跳过此步）

领取及发放方式

手动领取 ▲

手动领取

订单支付后发放

闪付后发放

后台逻辑或手工发放 (仅定义)



4.2.3.7.1 设置该优惠券自动发放的触发金额（手动发放跳过此步）

领取触发最低金额

4.2.3.8 设置优惠券标签

- (1) 用于制作优惠/抵扣券大礼包
- (2) 用于设置购买指定商品获得相应优惠/抵扣券

4.2.3.9 描述

描述（有助于用户理解优惠券的目的，营销更精准）

4.2.3.10 缩略图

缩略图（大小不超过5MB，限一张）

上传图片

历史记录

4.2.3.11 转赠（勾选后，领取者可赠送给其他人）

是否可以转赠他人



4.2.3.12 点击下方发布即可发放



4.2.3.13 点击右侧保存即可保存优惠券（不会发放）



4.3 订单满额系统自动发放优惠券

4.4 如何制作抵扣券

1.1.2 选择会员列表下方【优惠券】选项



1.1.3 点击右侧【制作更多】



The dashboard shows coupon statistics: 今日折扣 (Today's Discount) ¥0.0, 全部折扣 (All Discounts) ¥0.0, 30日(¥0.0) (30 Days ¥0.0), and 1年(¥0.0) (1 Year ¥0.0). A chart displays '使用数量' (Usage Quantity) and '抵扣金额' (Discount Amount) with values of ¥3 and ¥2. A '优惠券' (Coupon) section shows '运行中' (Running) with a count of 3 and a '制作更多' (Make More) button highlighted in red. A '相关帮助' (Related Help) section is also visible.

1.1.4 进入制作页面

The coupon creation form includes the following fields and options:

- 券类型: 优惠券 (Coupon Type)
- 开始日期与结束日期: 开始时间, 结束时间, 或持续天数: 1 (Start and End Date, or Duration)
- 面额或折扣: (单位元, 小于1为折扣) (Amount or Discount)
- 最低消费金额: 0.0 (Minimum Consumption Amount)
- 最高消费金额: 0.0 (Maximum Consumption Amount)
- 发行最大数量: 0 (Maximum Issuance Quantity)
- 单人可领取最大数: 1 (Maximum Number per User)
- 通过标签限定使用范围: (活动或商品, 多个标签使用, 号隔开) (Limit Usage by Tag)
- 领取及发放方式: 手动领取 (Manual Redemption)
- 定义组名: (选项, 适用于批量查找) (Define Group Name)
- 描述: (有助于用户理解优惠券的目的, 营销更精准) (Description)

相关操作 (Related Actions): 保存 (Save), 保存表单数据 (Save Form Data), 11-07 14:48 准备创建优惠券 (Ready to create coupon)

1.1.4.1 选择优惠品类和抵扣券类型

优惠券: 可以自定义商品的优惠力度

抵扣券: 用户领取后, 可 0 元抵扣商品。



商品类 活动类 全品类

券类型 优惠券

- 优惠券
- 抵扣券

开始日期与结束日期 (如定义结束日期, 则持续天数无效)

1.1.4.2 设置优惠券的开始和结束时间或持续时间

开始日期与结束日期 (如定义结束日期, 则持续天数无效)

开始时间 ~ 结束时间 或持续天数 1

1.1.4.3 设置该优惠券最大发放数量

发行最大数量 (0不限制)

0

1.1.4.4 设置该优惠券每人最多领取个数

单人可领取最大数 (0不限制)

1

1.1.4.5 设置优惠券的使用范围 (以标签选择参与优惠的商品/活动)

通过标签限定使用范围 (活动或商品, 多个标签使用;号隔开) 商品 活动

5.4.3.6 设置该优惠券的领取方式

- (1) **手动领取**: 需要用户手动领取抵扣券才可使用;
- (2) **订单支付后发放**: 订单支付后可自动发放到用户账号;



(3) **闪付后发放**：闪付=到店支付，支付后即可自动获得抵扣券。

(4) **后台逻辑或手工发放**：用于通过后台程序发放给用户的，如：发布大转盘中的抵扣券需选为后台逻辑发放、购买指定商品获得抵扣券。

领取及发放方式



设置该抵扣券自动发放的触发金额（手动发放跳过此步）

领取触发最低金额

5.4.3.7 设置抵扣券组名

(1) 用于制作优惠/抵扣券大礼包

(2) 用于设置购买指定商品获得优惠/抵扣券

定义组名（选填，适用于批量查找）

5.4.3.8 描述



描述 (有助于用户理解优惠券的目的, 营销更精准)

5.4.3.9 缩略图

缩略图 (大小不超过5MB, 限一张)

上传图片

历史记录

5.4.3.10 转赠 (勾选后, 领取者可赠送给其他人)

是否可以转赠他人

1.1.5 点击下方发布即可发放

发布优惠券

1.1.5.1 点击右侧保存即可保存优惠券 (不会发放)

相关操作



保存

保存表单数据

4.5 如何制作优惠券大礼包

1.1.6 填写优惠券时间、价格等

1.1.7 选择发放方式 “后台逻辑发放”



领取及发放方式

后台逻辑或手工发放 (仅定义)

1.1.8 将大礼包中的优惠券都设置为同一个组名；

定义组名 (选填, 适用于批量查找)

双12大礼包

1.1.9 设置完保存并运行；

1.1.10 场景一：大转盘赠送大礼包

进入大转盘，添加大礼包类型，并将选择“大礼包”组名。

奖品名称 大礼包 奖项类型 大礼包

奖品项目 中奖 天失效

奖品数量

兑换积分

中奖概率 1.0

注：优惠券或抵扣券必填定义组名，同组名券是一个礼包

礼包名	优惠券种类	抵扣券种类	操作
	0	0	选择
大礼包	1	1	选择

场景二：购买商品赠送大礼包



进入商品详情页，下拉到卡券选项，选择“大礼包”组名



4.6 如何作废优惠券

1.1.11 在【会员】列表下选择【优惠券】



1.1.12 选择右侧【运行中】注：如果未曾发放优惠券，这里则不显示【运行中】



1.1.13 选择右侧【已领数量】



+新优惠券

全部 已发布 已废止

类别	品类	金额 (或折扣)	领取方式	发放数量	起止时间	限定标签	描述	已领数量	状态	操作
优惠券	商品类				2019- 2019-				发布	编辑

(共1条, 显示全部)

1.1.14 选择右侧【查看】—>【作废】，即可作废该优惠券

相关操作

保存 保存表单数据

作废 作废后不能恢复

5. 消费次卡

5.1 次卡的使用场景

为商家提供可以线上直接刷次数的卡片类商品。



5.2 如何制作消费次卡

5.2.1 选择会员列表下方消费次卡选项



5.2.2 点击右侧“制作更多”





5.2.3 进入制作页面

5.2.4 选择标签 (不选择可跳过)

5.2.5 填写消费次卡名称



5.2.6 设置次卡使用规则

卡消费次数	卡正常使用时间 (单位: 天)	消费门店
<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="30"/>	<input type="text" value=""/>

5.2.7 设置次卡规格

价格&库存

*售价	原价 (划线价)	最低销售数量
<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0.0"/>	<input type="text" value="1"/>

PLUS会员价格

*库存	商品编码 (不填自动生成)	单一账号最大购买数量 (0不限制)
<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>

规格定义

① 定义商品规格, 需先保存当前表单

5.2.8 设置拼团规则 (如不需要可跳过)

拼团 (价格大于0将开启拼团)	拼团人数	有效时间 (单位: 小时)
<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="24"/>

禁止使用其它优惠, 如: 优惠券、积分、促销等

① 拼团需要用户预先支付订单, 在设定有效期内达成相应参团人数则拼团成功, 否则拼团失败, 失败后订单将被系统自动取消, 用户支付款项原路返回



5.2.9 设置封面（如不设置则显示无图片提示）

封面与缩略图

封面图（多张，每张大小不超过5MB；建议尺寸：750*750px，或按1:1比例；鼠标双击可取消图片自动截取）

上传图片

历史记录

封面视频（限1个mp4格式文件，大小不超过20MB）

上传文件

历史记录

缩略图（限1张，大小不超过5MB；建议尺寸：200*200px，或按1:1比例；鼠标双击可取消图片自动截取）

上传图片

历史记录

5.2.10 商品概述（可填写打折信息等）

商品内容详情

简述（概要、促销、打折等信息，用户端会突出显示）

5.2.11 商品详细介绍（可填写使用说明等信息）

正文描述 （拷贝的外网图片会自动同步到图片库）

插入图片、音视频

插入功能模板

B I U S | 列表 | 有序列表 | 链接 | 取消链接 | 引用 | 代码 | 插入 | 删除 | 撤销 | 重做 | 全屏 | 源码

样式 | 格式 | 大小 | 字体 | 行高 | 背景色 | 前景色 | 列表 | 链接 | 全屏



5.2.12 自定义其他选项（可根据自身需要来设置）

其它选项

停止售卖（下架）

开启此选项，用户能看到商品的发布信息，但不能下单支付

正文详情折叠显示

隐藏关联商品（移动端）

发布后，允许给公众号粉丝发通知

5.2.13 选择保存后，可预览移动端页面。确认无误即可发布

发布商品



5.3 如何核销消费次卡

5.3.1 消费者到店打开次卡页面并点击所要消费次卡中间的二维码图标





5.3.2 消费者向商家展示二维码



5.3.3 登录商家账号，使用微信扫一扫，扫描消费者出示的二维码





5.3.4 填写次卡备注，无备注直接确认即可完成消次



5.4 如何恢复已核销次卡次数

注意：已用完的次卡、一个月前的次卡次数不可作废





5.4.1 消费者到店打开次卡页面并点击所要消费次卡中间的二维码图标;





5.4.2 消费者向商家展示二维码;



5.4.3 使用商家账号用微信扫一扫，扫描消费者出示的二维码并点击查看记录;





5.4.4 点击“作废”作废已核销的次数;



5.4.5 填写备注并确认（备注可不填写）。







6. 折扣卡

6.1 如何制作折扣卡

6.1.1 选择会员列表下方折扣卡选项



6.1.2 点击右侧“制作更多”





6.1.3 自定义折扣卡信息

会员折扣卡信息

卡类型

普卡 银卡 金卡 铂金卡 钻石卡

折扣, 小于1, 比如: 0.88表示88折, 0表示按购买项定义折扣

0.98

使用时长(单位天)

365

描述

制作数量

1

确定 关闭

6.1.3.1 选择折扣卡类型

卡类型

普卡 银卡 金卡 铂金卡 钻石卡

6.1.3.2 自定义折扣大小（可设定不同卡类型的折扣）

折扣, 小于1, 比如: 0.88表示88折, 0表示按购买项定义折扣

0.98



6.1.3.3 折扣卡有效期

使用时长 (单位天)

365

6.1.3.4 描述 (填写折扣卡的会员权益, 例如: 金卡, 全场通用, 特价商品和促销商品除外)

描述

6.1.3.4 制作数量 (批量制作, 根据需要, 可一次创建多个同一类型的卡)

制作数量

1

6.1.4 选择“确定”按钮确认创建折扣卡



6.1.5 这样就成功创建了一个折扣卡, 点击右侧【分享】按钮, 将二维码分享给指定会员, 即可领取折扣卡

激活日期	类别	卡号	折扣	使用时长 (天)	发放时间	描述	操作
-	普卡	VC0 [REDACTED]	98折	365	20[REDACTED] 16:06		查看 分享

(共1条, 显示全部)



二、订单

1. 用户售后商家操作流程

1.1 管理员手机微信收到用户提交的售后申请后，登录后台菜单功能大全->售后服务模块，点击查看售后记录。





1.2 点击售后服务按钮进入待处理列表页面，可以看到待处理的售后请求。点击“查看”按钮，进入详情页

投诉人	手机	日期	商品	处理结果	申请理由	操作
胡慧萍	13241762686	2019-10-15 09:40	三时-开衫毛衣	未处理	大小不合适, 需要退回	查看
徐小花	15910472218	2019-10-13 20:08	【两色】棉麻立领马甲·三时	未处理	尺码不合适, 要求退货	查看
蚕蚕	18601092708	2019-10-13 09:59	棉麻V领长袖毛衣·三时	未处理	退货退货退货退货	查看
蚕蚕	18601092708	2019-10-13 09:59	连帽中长款棉外套·三时	未处理	退货退货退货退货	查看
莫文娟	13718391071	2019-10-11 23:21	三时-咖色大衣	未处理	顾客不合适要退货, 我帮杨女士拍的, 给她地址寄回库房	查看

1.3 根据用户描述，给用户进行反馈(如下图位置输入内容)。用户手机微信会收到商家发送的反馈



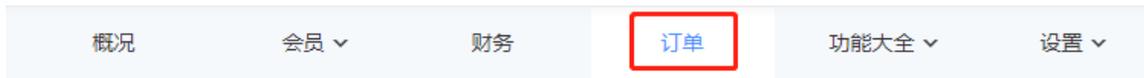


1.4 跟用户沟通完毕后，选择处理结果。点击“确认”按钮处理完毕



2. 如何设置订单自动完成时间

2.1 在导航列表选择【订单】



2.2 在右侧【订单设置】里选择【更多设置】





2.3 填写【订单自动完成时间】后选择【确定】即可，表示会员付款发货后七天内订单自动完成

订单设置

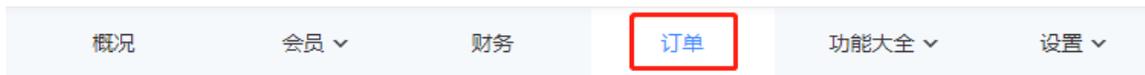
订单自动完成时间 单位：小时	168.0	订单未付款自动取消时间 单位：小时	12.0
积分抵扣订单支付的最大比例	0.1	订单完成后，允许发起售后退款的最大时间（单位：天）	10

用户下单，自动使用会员折扣卡

确定 关闭

3. 用户如何查看物流信息/如何填写订单号

3.1 在导航列表选择【订单】

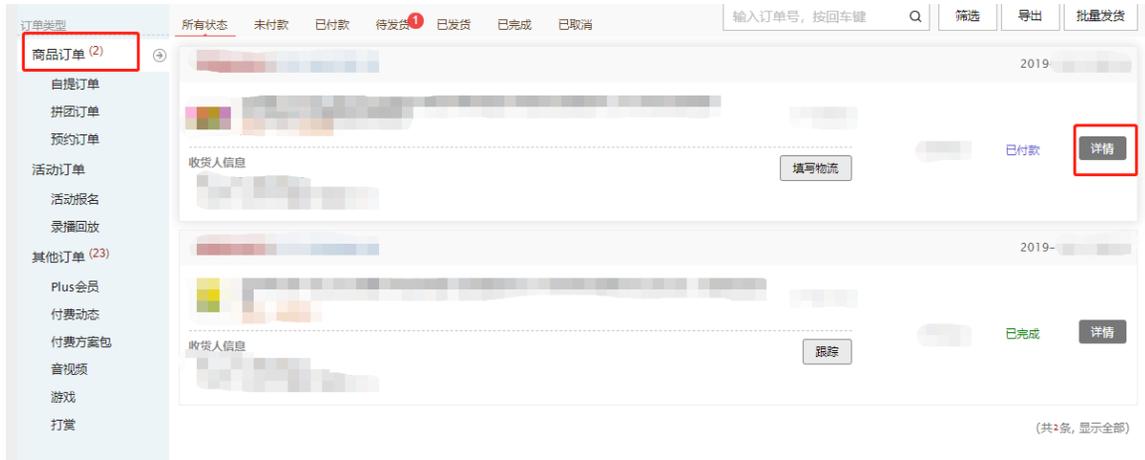


3.2 在右侧【商品订单】下选择【查看全部】

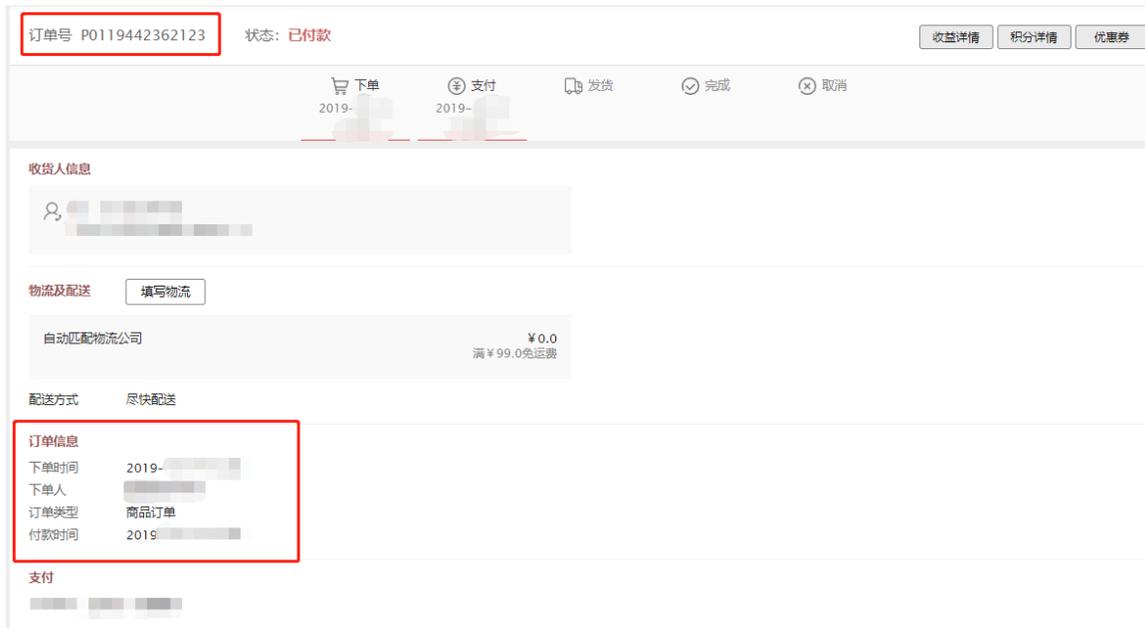




3.3 在【商品订单】列表下选择右侧【详情】



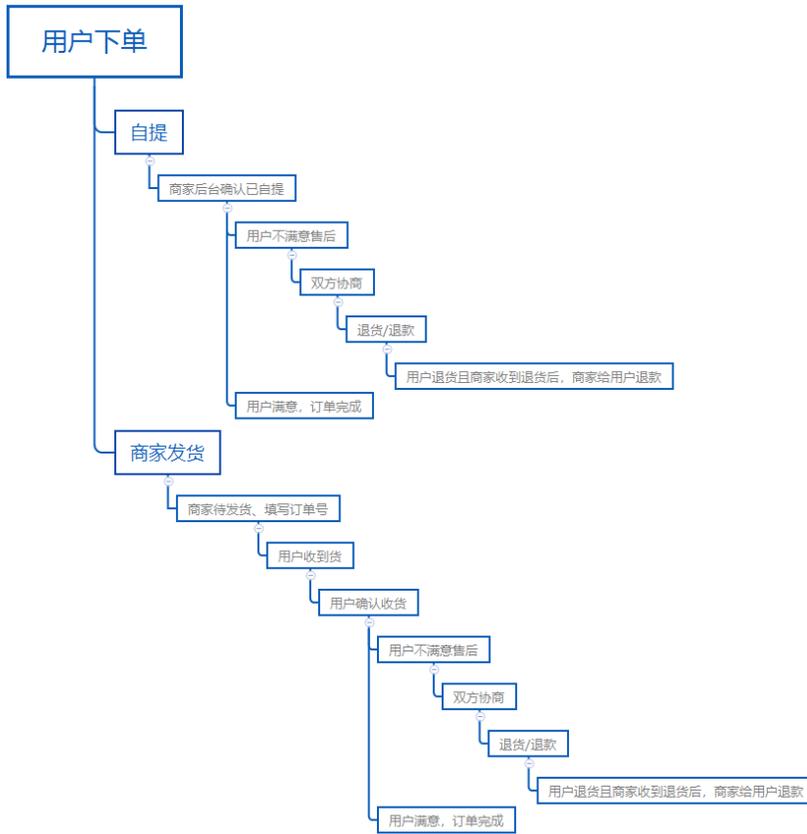
3.4 即可查看物流信息和订单号







4. 用户下单后商家及用户操作流程





5. 如何设置物流信息（价格、发货地址、自提地址）

5.1 在【设置】列表下选择【物流/自提】



5.2 在右侧选择【物流】，再选择左侧的【添加】



5.3 编辑物流信息后选择【确定】后完成填写

是否缺货表示用户下单时默认展示的物流公司；

如店铺所有商品都免运费，免运最低价格设为 0 即可；

现不支持添加多个运费，解决办法：店铺发布一个 1 元补差价的商品，如需会员补价拍商品即可；



编辑物流信息 ✕

*物流公司	<input type="button" value="选择"/>
	选择自动匹配物流公司，会降低获取效率，不建议使用！
*价格	5.0
免运最低价格	0.0
是否缺省	<input type="checkbox"/>
是否禁用	<input type="checkbox"/>
发货人	
发货人手机	
所在地区	<input type="button" value="选择"/>
详细地址	

5.4 自提地址需要将右侧选择为【自提地址】，再选择左侧【添加】

<input type="button" value="添加"/>				物流	<input type="button" value="自提地址"/>	
联系电话	手机	地址		描述		操作
暂无记录						

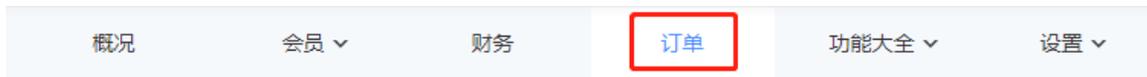


5.5 编辑自提地址后选择【确定】后完成填写

编辑自提地址		×
所在地区	<input type="text"/>	选择
详细地址	<input type="text"/>	
邮政编码	<input type="text"/>	
手机	<input type="text"/>	
联系电话	<input type="text"/>	
经度 (定位)	<input type="text"/>	选择
纬度 (定位)	<input type="text"/>	
描述	<input type="text"/>	

6. 如何导出订单

6.1 在导航列表选择【订单】

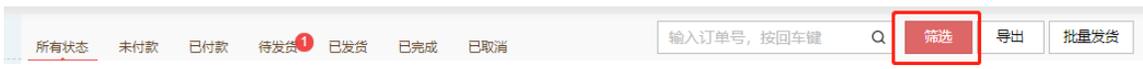




6.2 在右侧【商品订单】下选择【查看全部】



6.2 在右侧选择【筛选】



6.4 可以对需要导出的订单进行精准筛选和范围筛选，注：下单日期必填

高级筛选

订 单 号:

订单项 名称:

下 单 人:

支 付 方 式: 全部 ▼

下 单 日 期: ~ [近7天](#) [近1月](#) [近3月](#)

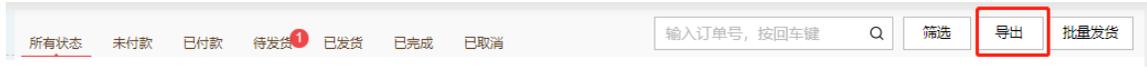
收 货 人 姓 名:

收 货 人 手 机 号:

物 流 态: 全部 ▼



6.5 选择【导出】



6.6 即可导出订单



7. 如何批量发货

7.1 在导航列表选择【订单】

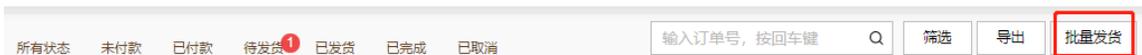




7.2 在右侧【商品订单】下选择【查看全部】



7.3 在右侧选择【批量发货】



7.4 在左侧选择【添加批量发货】



7.5 下载批量发货模板，并将物流公司及单号填写上

最大支持 1000 条记录 (仅支持 csv格式, 文件大小请控制在 500KB 以内)

[下载批量发货模板](#)



7.6 选择【上传批量发货】即可完成批量发货





8. 用户退换货操作流程

8.1 未发货状态

商家直接在全部分订单中找到该订单，点击详情在订单详情页面下方可以取消订单。

8.2 已发货用户未收货

商家已发货的订单，无法通过后台直接取消订单退款。需要等用户收到货物后，在手机我的订单->订单详情页面点击确认收货按钮进行收货后发起售后退换货流程，详细步骤见第 3 条中内容。

8.3 用户已收货发起售后退货或换货流程

用户确认收货后可在每件商品后面看到售后按钮，用户点击售后按钮发起退换货流程。



三、商品管理

1. 各类商品公共功能介绍

1.1 【积分支付】

1.1.1 允许使用积分抵扣订单部分金额

说明：抵扣不能超过最大抵扣额，最大抵扣额按占订单金额百分比定义，可在订单【设置】中修改。当前商品最大抵扣额为 10%。



1.1.2 使用积分支付，如用户没有积分则无法完成支付

说明：可结合商品定价，无商品定价为纯积分支付，有商品定价为积分+现金支付。

1.1.3 获取积分奖励，一般按实际支付金额来设计积分奖励规则

说明：支持表达式，变量 money 代表实际现金支付的金额。0 不奖励积分，不填则按缺省定义。



积分支付

允许使用积分抵扣订单部分金额。具体规则

每满 **100** 积分可抵扣1元

抵扣不能超过最大抵扣额，最大抵扣额按占订单金额百分比定义，可在订单「设置」中修改。当前商品最大抵扣额为10%

使用积分支付，如用户没有积分则无法完成支付

定义支付积分 **0**

可结合商品定价，无商品定价为纯积分支付，有商品定价为积分+现金支付

获取积分奖励，一般按实际支付金额来设计积分奖励规则

规则表达式或具体值 **money**

支持表达式，变量money代表实际现金支付的金额。0不奖励积分，不填则按缺省定义

1.2 【卡&券支付】

1.2.1 允许会员储值卡支付；

说明：开启此选项，用户可以通过会员储值卡的余额购买此商品。

1.2.2 允许使用会员折扣卡。当用户选择使用智能折扣卡时，系统按当前商品折扣计算

说明：开启此选项，用户可以使用会员折扣卡抵扣订单金额。如上述商品折扣未定义，智能折扣卡将不可以使用，定义范围 0~1，0.9 为 9 折，0 未定义。

1.2.3 允许使用优惠券抵扣

说明：开启此选项，用户可以使用优惠券抵扣订单金额。



卡&券支付

允许会员储值卡支付
开启此选项，用户可以通过会员储值卡的余额购买此商品

允许使用会员折扣卡。当用户选择使用智能折扣卡时，系统按当前商品折扣计算，其定义如下

商品折扣 _____

开启此选项，用户可以使用会员折扣卡抵扣订单金额。如上述商品折扣未定义，智能折扣卡将不可以使用，定义范围0~1，0.9为9折，0未定义

允许使用优惠券抵扣
开启此选项，用户可以使用优惠券抵扣订单金额，去定义优惠券

获取额外优惠券奖励，请选择优惠券的组名称

订单完成后系统会自动向支付账号发放选择组所定义的优惠券。注意：仅支持优惠券领取事件为“后台逻辑或手工发放（仅定义）”

1.3 【代理&结算】

禁用代理（禁用后，当前商品不为代理结算）。

代理&结算

直接代理的结算费率占订单收益金额的 (填写示例: 0.36表示占比36%)

上级代理的结算费率占订单收益金额的 (填写示例: 0.08表示占比8%)

禁用代理 (禁用后，当前商品不为代理结算)

代理&结算

自动

手动

固定周期

固定日期



1.4 【分享有奖】

1.4.1 赏金说明：订单模式，小于 1 (<1) 表示拿出订单实际成交金额的比例给分享人（比如：0.02 表示拿出成交金额的 2%给分享人），大于等于 1 (≥ 1) 表示金额的实际面额；会员模式，全部表示金额的实际面额（比如：0.02 表示 2 分钱）。

1.4.2 如果开通商家支付，需要平台账户中存有现金余额，否则无法使用此功能，同时平台扣除赏金的 2%作为支付手续费。

分享有奖

开启分享有奖，赏金 ，成交条件

1. 赏金说明：订单模式，小于1 (<1) 表示拿出订单实际成交金额的比例给分享人（比如：0.02表示拿出成交金额的2%给分享人），大于等于1 (≥ 1) 表示金额的实际面额；会员模式，全部表示金额的实际面额（比如：0.02表示2分钱）

2. 如果开通商家支付，需要平台账户中存有现金余额，否则无法使用此功能，同时平台扣除赏金的2%作为支付手续费

分享描述

请简述分享规则

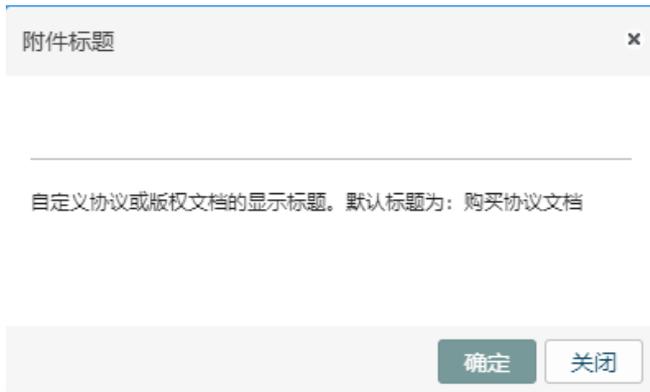


1.5 【协议和版权文档】

1.5.1 选择【修改文档】



1.5.2 可以修改自定义协议或版权文档的显示标题。默认标题为：购买协议文档。



1.6 【其他选项】

1.6.1 开启物流配送，需填写收货地址；

说明：开启此选项，此商品需要物流配送，用户必须输入收货地址，才能下单。



1.6.2 允许自提;

说明：开启此选项，用户可以主动选择物流配送或上门自提。

1.6.3 停止售卖（下架）；

说明：开启此选项，用户能看到商品的发布信息，但不能下单支付。



2. 如何发布普通商品

2.1 在功能大全列表选择【普通商品】





2.2 在右侧点击【新增商品】



2.3 商品类型选择【普通商品】





2.4 选择或添加标签（如不设置可跳过）

标签 »新建标签«

2.5 填写商品名称

*商品名

2.6 设置价格及库存（如需设置规格可跳过）

价格&库存

*售价	原价（划线价）	最低销售数量
<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0.0"/>	<input type="text" value="1"/>
PLUS会员价格		
<input type="text" value="0.0"/>		
*库存	商品编码（不填自动生成）	单一账号最大购买数量（0不限制）
<input type="text" value="0"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>



2.7 设置规格属性及缩略图

规格属性

常规 高级

缩略图，限一张

上传图片 历史记录

商品规格编码 规格扩展数据值

不参与秒杀 不参与拼团

确定 关闭

规格属性

常规 高级

同一库存，最多支持三种规格的组合，且规格名不能相同。例如：
规格1【颜色】，值【黄色】 - 规格2【尺寸】，值【XL】

规格1	<input type="text"/>	值	<input type="text"/>
规格2	<input type="text"/>	值	<input type="text"/>
规格3	<input type="text"/>	值	<input type="text"/>

价格 Plus价格

支付积分 库存

描述

确定 关闭

效果图：



2.8 设置拼团规则

拼团 (价格大于0将开启拼团) 拼团人数 有效时间 (单位: 小时)

 3 24

禁止使用其它优惠, 如: 优惠券、积分、促销等

① 拼团需要用户预先支付订单, 在设定有效期内达成相应参团人数则拼团成功, 否则则拼团失败, 失败后订单将被系统自动取消, 用户支付款项原路返回

2.9 设置预售规则

预售定金 (定金大于0开启预售) 定金实际抵扣金额 (0等同定金金额) 尾款支付开始时间

0.0 0.0

预售定金不退

① 预售商品需要用户先支付定金, 且尾款 (尾款 = 售价 - 定金实际抵扣金额) 支付后, 完成全部支付过程。注: 团购、秒杀等活动优先级高于预售



2.10 设置封面及缩略图

封面与缩略图

封面图 (多张, 每张大小不超过5MB; 建议尺寸: 750*750px, 或按1:1比例; 鼠标双击可取消图片自动截取)

上传图片

历史记录

封面视频 (限1个mp4格式文件, 大小不超过20MB)

上传文件

历史记录

缩略图 (限1张, 大小不超过5MB; 建议尺寸: 200*200px, 或按1:1比例; 鼠标双击可取消图片自动截取)

上传图片

历史记录

2.11 设置商品简述

商品内容详情

简述 (概要、促销、打折等信息, 用户端会突出显示)

2.12 设置商品详细介绍

正文描述 (拷贝的外网图片会自动同步到图片库)

插入图片、音视频

插入功能模板

B I U S | 列表 | 非列表 | 引号 | 链接 | 取消链接 | 表格 | 插入 | 删除 | 源码

样式 | 格式 | 大小 | 字体 | 行高 | 背景色 | 前景色 | 链接 | 取消链接



2.13 设置积分支付规则

积分支付

- 允许使用积分抵扣订单部分金额。具体规则

每满 积分可抵扣1元

抵扣不能超过最大抵扣额，最大抵扣额按占订单金额百分比定义，可在订单「设置」中修改。当前商品最大抵扣额为10%

使用积分支付，如用户没有积分则无法完成支付

定义支付积分

可结合商品定价，无商品定价为纯积分支付，有商品定价为积分+现金支付

获取积分奖励，一般按实际支付金额来设计积分奖励规则

规则表达式或具体值

支持表达式，变量money代表实际现金支付的金额。0不奖励积分，不填则按缺省定义

2.14 设置卡券支付规则

卡&券支付

- 允许会员储值卡支付

开启此选项，用户可以通过会员储值卡的余额购买此商品

- 允许使用会员折扣卡。当用户选择使用智能折扣卡时，系统按当前商品折扣计算，其定义如下

商品折扣

开启此选项，用户可以使用会员折扣卡抵扣订单金额。如上述商品折扣未定义，智能折扣卡将不可以使用，定义范围0~1，0.9为9折，0未定义

- 允许使用优惠券抵扣

开启此选项，用户可以使用优惠券抵扣订单金额，去定义优惠券

获取额外优惠券奖励，请选择优惠券的组名称

订单完成后系统会自动向支付账号发放选择组所定义的优惠券。注意：仅支持优惠券领取事件为“后台逻辑或手工发放（仅定义）”



2.15 设置代理及结算规则

代理&结算

自动

直接代理的结算费率占订单收益金额的 0.0 (填写示例: 0.36表示占比36%)

上级代理的结算费率占订单收益金额的 0.0 (填写示例: 0.08表示占比8%)

禁用代理 (禁用后, 当前商品不为代理结算)

2.16 设置分享有奖规则

分享有奖

开启分享有奖, 赏金 0.05, 成交条件 通过分享链接支付并完成订单

1. 赏金说明: 订单模式, 小于1 (<1) 表示拿出订单实际成交金额的比例给分享人 (比如: 0.02表示拿出成交金额的2%给分享人), 大于等于1 (>=1) 表示金额的实际面额; 会员模式, 全部表示金额的实际面额 (比如: 0.02表示2分钱)
2. 如果开通商家支付, 需要平台账户中存有现金余额, 否则无法使用此功能, 同时平台扣除赏金的2%作为支付手续费

分享描述

请简述分享规则

2.17 设置购买协议 (用户需同意方可购买)

协议或版权文档 (大小不超过30MB, 用户需同意附件协议约定方能购买) [修改标题](#)



2.18 设置其他选项

其它选项

开启物流配送，需填写收货地址

开启此选项，此商品需要物流配送，用户必须输入收货地址，才能下单

允许自提

开启此选项，用户可以主动选择物流配送或上门自提

停止售卖（下架）

开启此选项，用户能看到商品的发布信息，但不能下单支付

正文详情折叠显示

隐藏关联商品（移动端）

发布后，允许给公众号粉丝发通知

2.19 选择下方或右侧【发布商品】后，用户即可购买

发布商品

相关操作



保存

保存表单数据



发布商品



3. 如何设置商品规格

3.1 编辑（新增）商品时选择【添加规格】以添加商品规格（新增商品时需先保存商品）；

规格定义

+添加规格

	颜色：亮黑色 - 版本：8GB+128GB	¥5,999.0	200	编辑
	颜色：星河银 - 版本：8GB+128GB	¥5,999.0	200	编辑
	颜色：翡冷翠 - 版本：8GB+128GB	¥5,999.0	200	编辑
	颜色：罗兰紫 - 版本：8GB+128GB	¥5,999.0	200	编辑
	颜色：青山黛 - 版本：8GB+128GB	¥5,999.0	200	编辑
	颜色：丹霞橙 - 版本：8GB+128GB	¥5,999.0	200	编辑
	颜色：亮黑色 - 版本：8GB+256GB	¥6,499.0	200	编辑
	颜色：星河银 - 版本：8GB+256GB	¥6,499.0	200	编辑
	颜色：翡冷翠 - 版本：8GB+256GB	¥6,499.0	200	编辑
	颜色：罗兰紫 - 版本：8GB+256GB	¥6,499.0	200	编辑
	颜色：青山黛 - 版本：8GB+256GB	¥6,499.0	200	编辑
	颜色：丹霞橙 - 版本：8GB+256GB	¥6,499.0	200	编辑

3.2 设置规格属性及点击【高级】上传商品缩略图

注：不同的产品需添加一次规格，最多可自定义三种规格（添加的产品规格名称需一致）；



常规 高级

同一库存，最多支持三种规格的组合，且规格名不能相同。例如：
规格1【颜色】，值【黄色】 - 规格2【尺寸】，值【XL】

规格1	颜色	值	亮黑色
规格2	版本	值	8GB+128GB
规格3		值	

价格	5999	Plus价格	
支付积分		库存	200

	颜色: 亮黑色	版本: 8GB+128GB	¥5,999.0	200	编辑
	颜色: 星河银	版本: 8GB+128GB	¥5,999.0	200	编辑
	颜色: 翡冷翠	版本: 8GB+128GB	¥5,999.0	200	编辑
	颜色: 罗兰紫	版本: 8GB+128GB	¥5,999.0	200	编辑
	颜色: 青山黛	版本: 8GB+128GB	¥5,999.0	200	编辑
	颜色: 丹霞橙	版本: 8GB+128GB	¥5,999.0	200	编辑
	颜色: 亮黑色	版本: 8GB+256GB	¥6,499.0	200	编辑
	颜色: 星河银	版本: 8GB+256GB	¥6,499.0	200	编辑
	颜色: 翡冷翠	版本: 8GB+256GB	¥6,499.0	200	编辑
	颜色: 罗兰紫	版本: 8GB+256GB	¥6,499.0	200	编辑
	颜色: 青山黛	版本: 8GB+256GB	¥6,499.0	200	编辑
	颜色: 丹霞橙	版本: 8GB+256GB	¥6,499.0	200	编辑



3.3 效果图



4. 如何发布储值卡商品

4.1 选择【功能大全】列表下的【储值卡商品】选项





4.2 在右侧点击【新增商品】



4.3 商品类型选择【会员储值卡】



4.4 选择或添加标签（如不设置可跳过）



4.5 填写商品名称





4.6 填写价格及库存

价格&库存

*售价	原价 (划线价)	最低销售数量
<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0.0"/>	<input type="text" value="1"/>

① 用户在使用会员卡充值时，是按原价充值的，实际是按售价购买的，定义时请注意折扣的力度

PLUS会员价格

*库存	商品编码 (不填自动生成)	单一账号最大购买数量 (0不限制)
<input type="text" value="0"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

4.7 填写售价及原价

*售价	原价 (划线价)
<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0.0"/>

① 用户在使用会员卡充值时，是按原价充值的，实际是按售价购买的，定义时请注意折扣的力度

4.8 设置封面及缩略图

封面与缩略图

封面图 (多张, 每张大小不超过5MB; 建议尺寸: 750*750px, 或按1:1比例; 鼠标双击可取消图片自动截取)

封面视频 (限1个mp4格式文件, 大小不超过20MB)

缩略图 (限1张, 大小不超过5MB; 建议尺寸: 200*200px, 或按1:1比例; 鼠标双击可取消图片自动截取)



4.9 设置商品简述

商品内容详情

简述 (概要、促销、打折等信息, 用户端会突出显示)

4.10 设置商品详细介绍

正文描述 (拷贝的外网图片会自动同步到图片库)

插入图片、音视频

插入功能模板

B I U S | 列表 | 有序列表 | 无序列表 | 代码 | 链接 | 插入 | 删除 | 撤销 | 重做 | 全屏 | 打印 | 源码

样式 | 格式 | 大小 | 字体 | 行高 | A | A | 列表 | Ω | 全屏

4.11 设置购买协议 (用户需同意方可购买)

协议或版权文档 (大小不超过30MB, 用户需同意附件协议约定方能购买) [修改标题](#)

上传文件

历史记录



4.12 设置其他选项

其它选项

开启物流配送，需填写收货地址

开启此选项，此商品需要物流配送，用户必须输入收货地址，才能下单

允许自提

开启此选项，用户可以主动选择物流配送或上门自提

停止售卖（下架）

开启此选项，用户能看到商品的发布信息，但不能下单支付

正文详情折叠显示

隐藏关联商品（移动端）

发布后，允许给公众号粉丝发通知

4.13 选择下方或右侧【发布商品】后，用户即可购买。





5. 如何发布消费次卡商品

6. 如何发布服务预约

6.1 选择【功能大全】列表下的【服务预约商品】选项



6.2 在右侧点击【新增商品】





6.3 商品类型选择【服务预约商品】

*商品类型

- 服务预约商品 ▲
- 普通商品
- 会员储值卡
- 消费次卡
- PLUS会员
- 服务预约商品**
- 系列课程
- SaaS服务

6.4 选择或添加标签（如不设置可跳过）

标签 »新建标签«

6.5 填写商品名称

*商品名

6.6 设置缺省服务时长（即每次服务的时长）

缺省服务时长（分钟）	距离当前最早可预约时长（分钟）
<input type="text" value="60"/>	<input type="text" value="120"/>
<input type="button" value="定义预约时间"/>	



6.7 定义预约时间（需要先保存表单才可定义）

价格&库存

*售价	最低销售数量	
<input type="text" value="0.0"/>	<input type="text" value="1"/>	
*库存	商品编码（不填自动生成）	单一账号最大购买数量（0不限制）
<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="PN-1123355281561"/>	<input type="text" value="0"/>

6.8 设置价格及库存

封面与缩略图

封面图（多张，每张大小不超过5MB；建议尺寸：750*750px，或按1:1比例；鼠标双击可取消图片自动截取）

封面视频（限1个mp4格式文件，大小不超过20MB）

缩略图（限1张，大小不超过5MB；建议尺寸：200*200px，或按1:1比例；鼠标双击可取消图片自动截取）

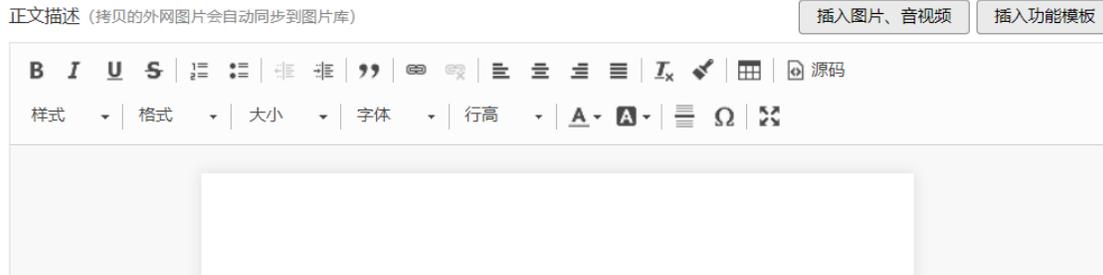
6.9 设置封面及缩略图

商品内容详情

简述（概要、促销、打折等信息，用户端会突出显示）



6.10 设置商品简述



6.11 设置商品详细介绍

积支付

允许使用积分抵扣订单部分金额。具体规则

每满 100 积分可抵扣1元

抵扣不能超过最大抵扣额，最大抵扣额按占订单金额百分比定义，可在订单「设置」中修改。当前商品最大抵扣额为10%

使用积分支付，如用户没有积分则无法完成支付

定义支付积分 0

可结合商品定价，无商品定价为纯积分支付，有商品定价为积分+现金支付

获取积分奖励，一般按实际支付金额来设计积分奖励规则

规则表达式或具体值 money

支持表达式，变量money代表实际现金支付的金额。0不奖励积分，不填则按缺省定义



6.12 设置积分支付规则

卡&券支付

- 允许会员储值卡支付

开启此选项，用户可以通过会员储值卡的余额购买此商品

- 允许使用会员折扣卡。当用户选择使用智能折扣卡时，系统按当前商品折扣计算，其定义如下

商品折扣

开启此选项，用户可以使用会员折扣卡抵扣订单金额。如上述商品折扣未定义，智能折扣卡将不可以使用，定义范围0~1，0.9为9折，0未定义

- 允许使用许优惠券抵扣

开启此选项，用户可以使用优惠券抵扣订单金额，去定义优惠券

获取额外优惠券奖励，请选择优惠券的组名称

订单完成后系统会自动向支付账号发放选择组所定义的优惠券。注意：仅支持优惠券领取事件为“后台逻辑或手工发放（仅定义）”

6.13 设置卡券支付规则

代理&结算

直接代理的结算费率占订单收益金额的 (填写示例：0.36表示占比36%)

上级代理的结算费率占订单收益金额的 (填写示例：0.08表示占比8%)

- 禁用代理 (禁用后，当前商品不为代理结算)



6.14 设置代理及结算规则

分享有奖

开启分享有奖，赏金 ，成交条件

1. 奖金说明：订单模式，小于1 (<1) 表示拿出订单实际成交金额的比例给分享人（比如：0.02表示拿出成交金额的2%给分享人），大于等于1 (>=1) 表示金额的实际面额；会员模式，全部表示金额的实际面额（比如：0.02表示2分钱）
2. 如果开通商家支付，需要平台账户中存有现金余额，否则无法使用此功能，同时平台扣除奖金的2%作为支付手续费

分享描述

请简述分享规则

6.15 设置分享有奖规则

表单定义

(设计表单，采集购买用户相关信息)

6.16 设置表单（采集购买用户相关信息）

协议或版权文档 (大小不超过30MB，用户需同意附件协议约定方能购买) [修改标题](#)



6.17 设置购买协议（用户需同意方可购买）

其它选项

开启物流配送，需填写收货地址

开启此选项，此商品需要物流配送，用户必须输入收货地址，才能下单

允许自提

开启此选项，用户可以主动选择物流配送或上门自提

停止售卖（下架）

开启此选项，用户能看到商品的发布信息，但不能下单支付

正文详情折叠显示

隐藏关联商品（移动端）

发布后，允许给公众号粉丝发通知

6.18 设置其他选项

发布商品

选择下方或右侧【发布商品】后，用户即可购买





7. 如何发布系列课

7.1 选择【功能大全】列表下的【服务预约商品】选项



7.2 在右侧点击【新增商品】





7.3 商品类型选择【系列课程】



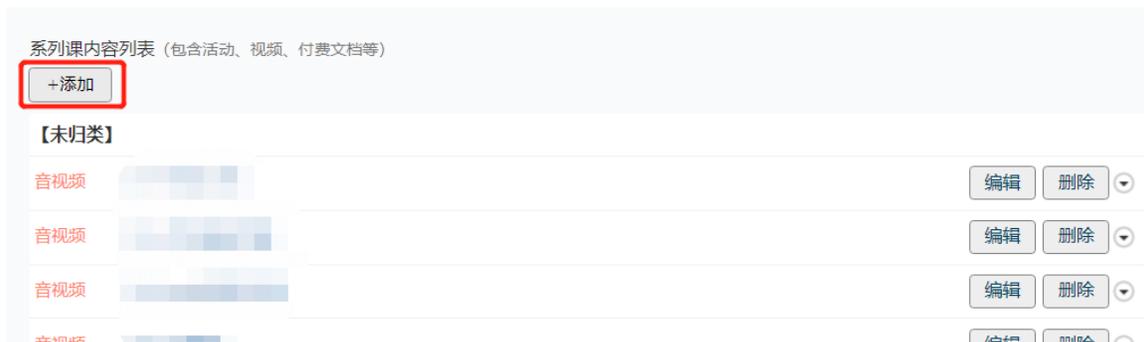
7.4 选择或添加标签（如不设置可跳过）



7.5 填写商品名称

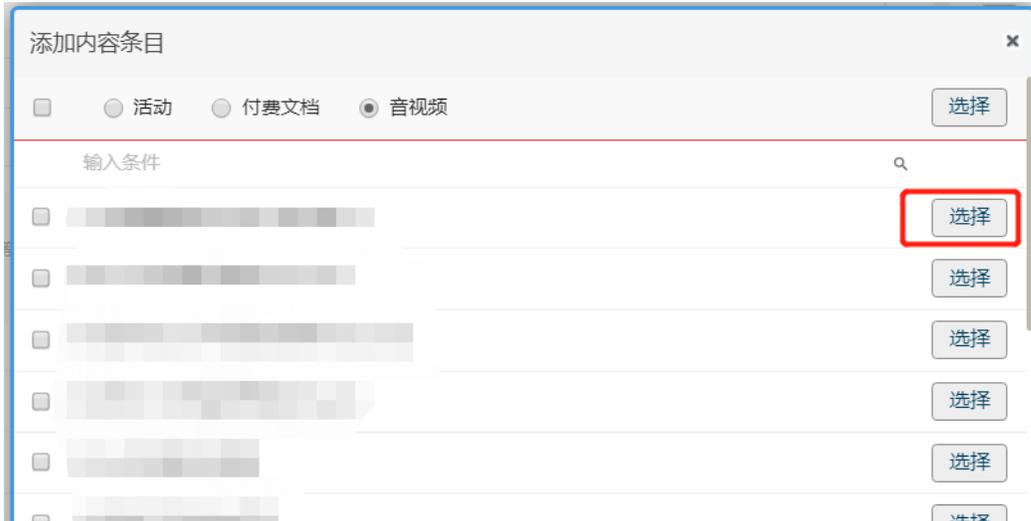


7.6 点击【添加】来添加课程内容列表





7.7 选择要添加的活动、文档或视频



7.8 设置价格及库存



7.9 设置拼团规则





7.10 设置封面及缩略图

封面与缩略图

封面图（多张，每张大小不超过5MB；建议尺寸：750*750px，或按1:1比例；鼠标双击可取消图片自动截取）

上传图片

历史记录

封面视频（限1个mp4格式文件，大小不超过20MB）

上传文件

历史记录

缩略图（限1张，大小不超过5MB；建议尺寸：200*200px，或按1:1比例；鼠标双击可取消图片自动截取）

上传图片

历史记录

7.11 设置商品简述

商品内容详情

简述（概要、促销、打折等信息，用户端会突出显示）

7.12 设置商品详细介绍

正文描述（拷贝的外网图片会自动同步到图片库）

插入图片、音视频

插入功能模板

B I U S | 列表 | 有序列表 | 非有序列表 | 非有序列表 | 引号 | 链接 | 取消链接 | 表格 | 插入 | 删除 | 格式刷 | 全屏 | 源代码
样式 | 格式 | 大小 | 字体 | 行高 | 背景色 | 前景色 | 列表 | 链接 | 全屏



7.13 设置积分支付规则

积分支付

- 允许使用积分抵扣订单部分金额。具体规则

每满 100 积分可抵扣1元

抵扣不能超过最大抵扣额，最大抵扣额按占订单金额百分比定义，可在订单「设置」中修改。当前商品最大抵扣额为10%

使用积分支付，如用户没有积分则无法完成支付

定义支付积分 0

可结合商品定价，无商品定价为纯积分支付，有商品定价为积分+现金支付

获取积分奖励，一般按实际支付金额来设计积分奖励规则

规则表达式或具体值 money

支持表达式，变量money代表实际现金支付的金额。0不奖励积分，不填则按缺省定义

7.14 设置卡券支付规则

卡&券支付

- 允许会员储值卡支付

开启此选项，用户可以通过会员储值卡的余额购买此商品

- 允许使用会员折扣卡。当用户选择使用智能折扣卡时，系统按当前商品折扣计算，其定义如下

商品折扣

开启此选项，用户可以使用会员折扣卡抵扣订单金额。如上述商品折扣未定义，智能折扣卡将不可以使用，定义范围0~1，0.9为9折，0未定义

- 允许使用优惠券抵扣

开启此选项，用户可以使用优惠券抵扣订单金额，去[定义优惠券](#)

获取额外优惠券奖励，请选择优惠券的组名称

订单完成后系统会自动向支付账号发放选择组所定义的优惠券。注意：仅支持优惠券领取事件为“后台逻辑或手工发放（仅定义）”



7.15 设置代理及结算规则

代理&结算

自动

直接代理的结算费率占订单收益金额的 0.0 (填写示例: 0.36表示占比36%)

上级代理的结算费率占订单收益金额的 0.0 (填写示例: 0.08表示占比8%)

禁用代理 (禁用后, 当前商品不为代理结算)

7.16 设置分享有奖规则

分享有奖

开启分享有奖, 赏金 0.05, 成交条件 通过分享链接支付并完成订单

1. 赏金说明: 订单模式, 小于1 (<1) 表示拿出订单实际成交金额的比例给分享人 (比如: 0.02表示拿出成交金额的2%给分享人), 大于等于1 (>=1) 表示金额的实际面额; 会员模式, 全部表示金额的实际面额 (比如: 0.02表示2分钱)
2. 如果开通商家支付, 需要平台账户中存有现金余额, 否则无法使用此功能, 同时平台扣除赏金的2%作为支付手续费

分享描述

请简述分享规则

7.17 设置购买协议 (用户需同意方可购买)

协议或版权文档 (大小不超过30MB, 用户需同意附件协议约定方能购买) [修改标题](#)

上传文件

历史记录



7.18 设置其他选项

其它选项

- 开启物流配送, 需填写收货地址
开启此选项, 此商品需要物流配送, 用户必须输入收货地址, 才能下单
- 允许自提
开启此选项, 用户可以主动选择物流配送或上门自提
- 停止售卖 (下架)
开启此选项, 用户能看到商品的发布信息, 但不能下单支付
- 正文详情折叠显示
- 隐藏关联商品 (移动端)
- 发布后, 允许给公众号粉丝发通知

7.19 选择下方或右侧【发布商品】后, 用户即可购买





四、社区

1. 企业/个人如何发布动态

1.1 点点击右上角【预览】进入移动端页面；



1.2 点击第三个【社区】；





1.3 点击【我要发帖】；



1.4 输入要发表的内容；



1.5 添加截图；



1.6 点击【...】选择发布的是【企业】还是【个人】；





1.7 选择所属信息类目；

请选择所属信息类目 

1.8 输入所在位置（可以自行填写也可以点击定位）；

所在位置 

1.9 输入本人手机号；

请输入您的联系手机

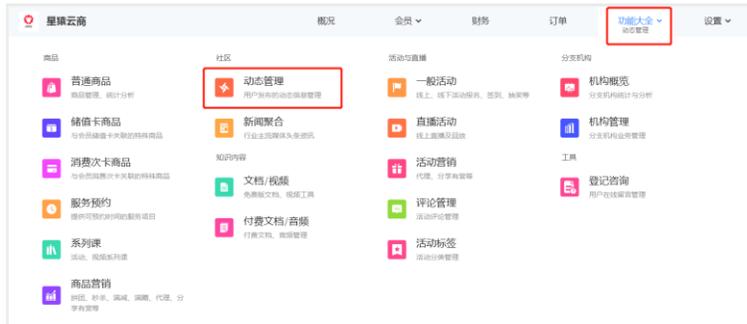
1.10 点击立即发布。



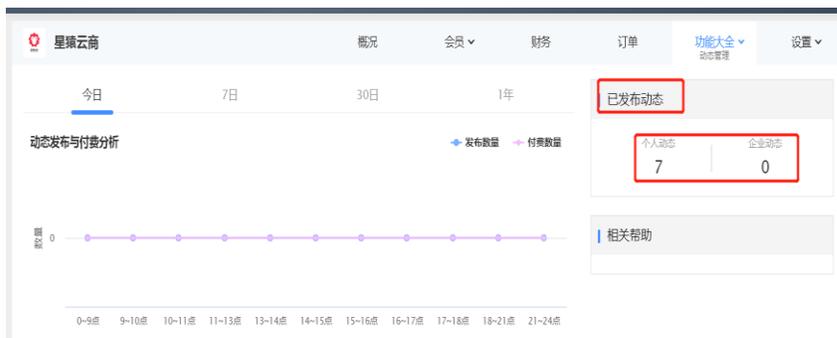


2. 如何删除用户发布的动态

2.1 打开【功能大全】，点击【动态管理】；



2.2 找到右侧的【已发布动态】，点击个人或企业下面的数字；

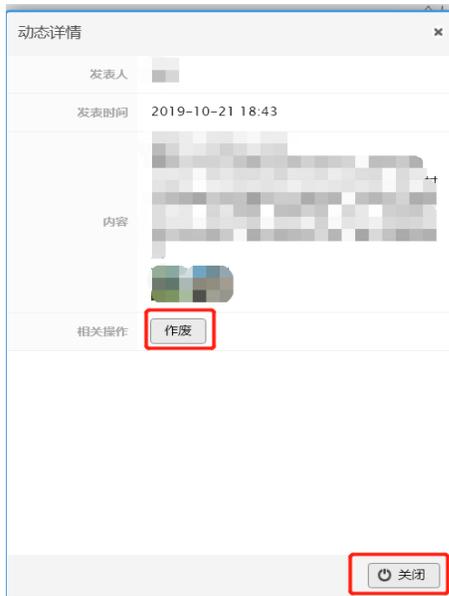


2.3 选择要删除的评论点击【详情】；





2.4 点击【作废】之后点击【关闭】；





五、知识内容

1. 如何发布付费文档

1.1 选择【功能大全】列表下的【付费文档音频】选项



1.2 上方选择【发布付费文档】选项





1.3 填写标题名称

*标题

1.4 选择文档作者（如不需要可跳过）

作者

1.5 选择文档标签（如不需要可跳过）

标签

[新建标签](#)

1.6 设置文档价格

*价格（当前允许发布的最大价格¥100.0）

¥5.0

1

5

10

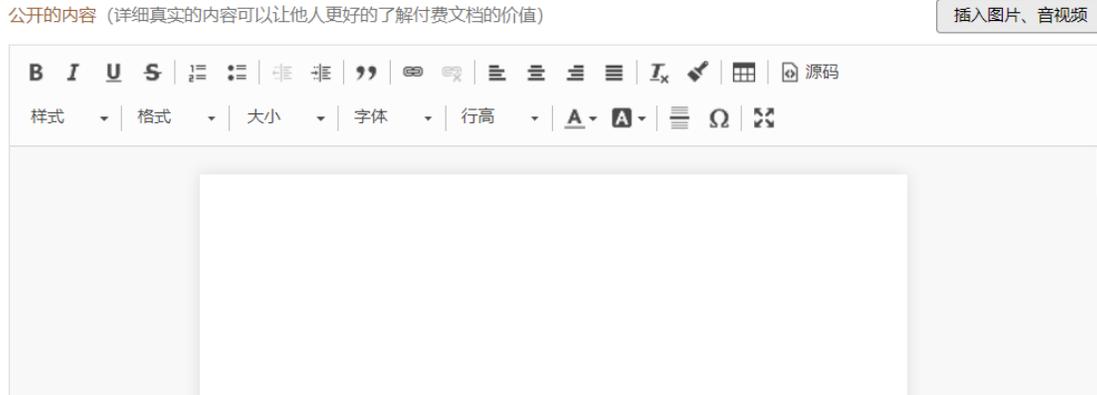
20

50

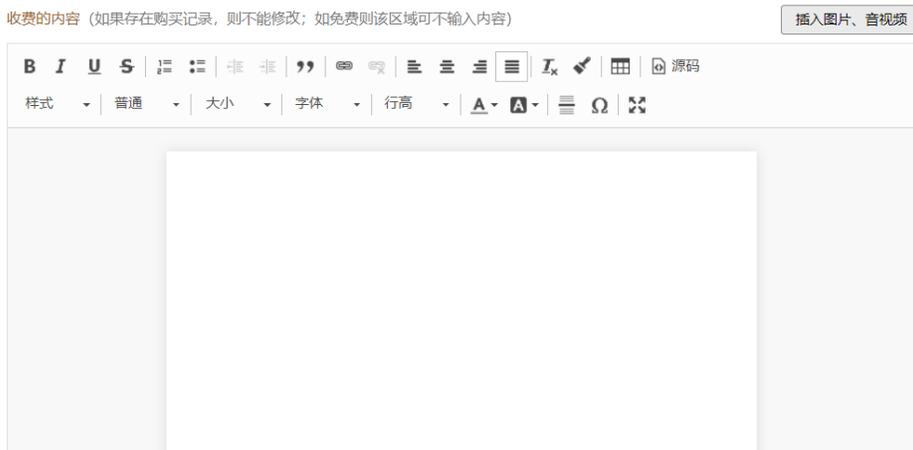
100



1.7 编写文档免费内容（可编写文档介绍等）



1.8 编写文档付费内容



1.9 设置封面及缩略图（如不设置，默认为文档内第一张图片）

封面图 (建议尺寸400px*400px或按1:1比例, 大小不超过5MB, 限一张。)

缩略图 (建议尺寸200px*200px或按1:1比例, 大小不超过5MB, 限一张。)



1.10 上传文档附件（可设置文档或视频等，如不设置可跳过）

附件（单个文件不超过30M，最多5个附件）

上传文件

历史记录

1.11 设置其他描述

其他描述

1.12 设置过期时间

过期时间（过期后，付费文档将自动解锁，请谨慎定义。参考格式：2019-12-02 14:06）



1.13 设置解锁码

解锁码（无需下单购买，匹配解锁码即可）



1.14 设置其他选项

- 是否允许分享收益 (为传播分享人提供5个点的提成, 大大提升付费文档的销售)
- 允许评论
- 不允许使用优惠券

1.15 选择下方或右侧【发布付费文档】后, 用户即可购买

发布付费文档

相关操作

-  保存 保存表单数据
-  发布付费文档



2. 如何发布视频

2.1 选择【功能大全】列表下的【文档视频】选项



2.2 上方选择【视频】选项





2.3 点击视频列表左上方【新建视频】选项



2.4 填写文章标题

*文章标题

2.5 选择文章区域（如不设置可跳过）

文章区域标记

2.6 选择视频标签（如不设置可跳过）

标签



2.7 上传需要发布的视频（最大限 500MB）

上传音视频（多个，仅支持mp4、webm、ogv、flv、mp3、wav、ogg格式）

上传文件

历史记录

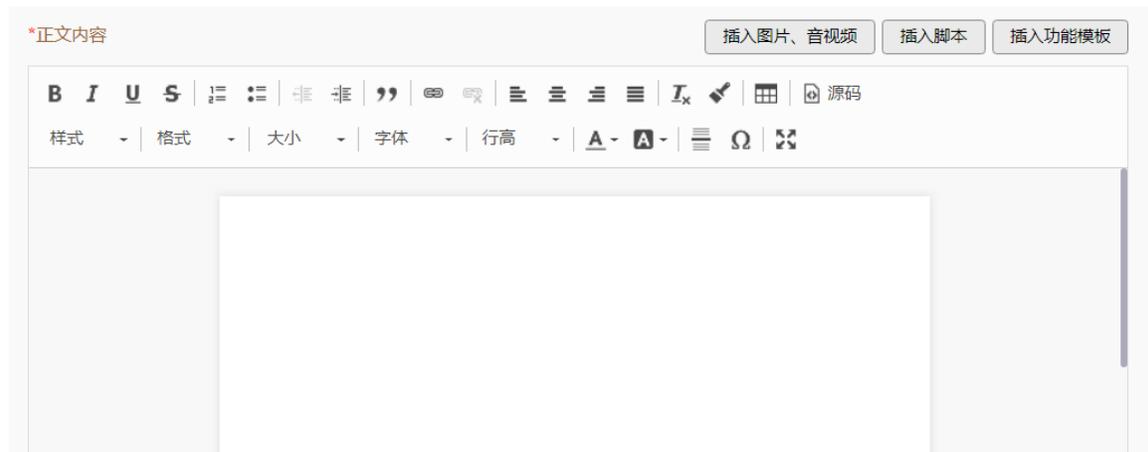
2.8 设置音视频播放规则

音视频播放

免费或匿名观看时间 _____ 秒

自动跳过片头 _____ 秒

2.9 编辑正文内容



2.10 上传文档缩略图及封面图

请上传文档缩略图（限1张，大小不超过5MB；建议尺寸：240*150px或按16:10比例；鼠标双击可取消图片自动截取）

上传图片

历史记录

封面图（限1张，大小不超过5M；建议尺寸：750*280px；鼠标双击可取消图片自动截取）

上传图片

历史记录



2.11 上传文档及附件（如不需要可跳过）

正文文档（大小不超过30MB，限一个PDF文件） 直接打开正文文档

请上传文档相关附件（文档类型建议使用PDF格式） [修改标题](#) 置顶显示

2.12 设置其他选项

- 允许评论
- 禁止使用打赏
- 正文详情折叠显示
- 隐藏关联文档（移动端）
- 隐藏标题栏（移动端）

2.13 选择下方或右侧【发布商品】后，用户即可购买

发布商品

相关操作

-  保存
-  发布音视频



3.发布文档流程

3.1 点击【功能大全】—>【文档】—>【新建文档】；



3.2 填写文档标题；

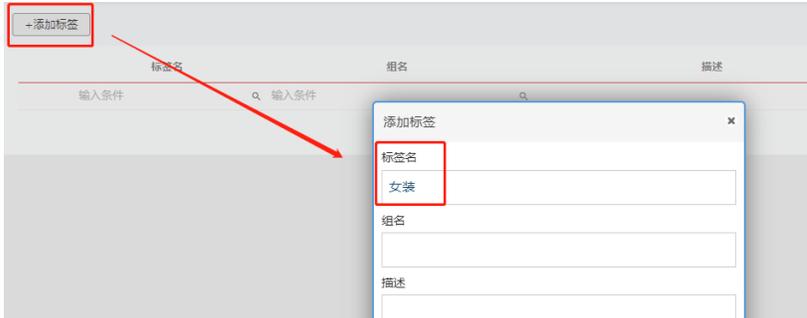
标题应准确体现活动内容、文字简练、语意准确清晰。标题字数在 16 字以内为宜，不宜过长；

***文章标题**

推送40条重要理论，打包带走！



3.3 点击右侧“...”选择标签，便于管理（添加标签在上级内容管理页面中点击【标签管理】，进行添加，添加后返回文档点击标签右侧省略号按钮即可选择）；



3.4 填写正文内容（[点击查看如何使用编辑器](#)）；

3.5 上传文档封面图及缩略图，鼠标双击即可全选图片；



3.6 上传正文文档及相关附件；

正文文档：上传后用户可直接查看

相关附件：附件需要点击才可查看到





4.如何发布付费音频

1.打开【功能大全】 点击【发布付费文档音频】；



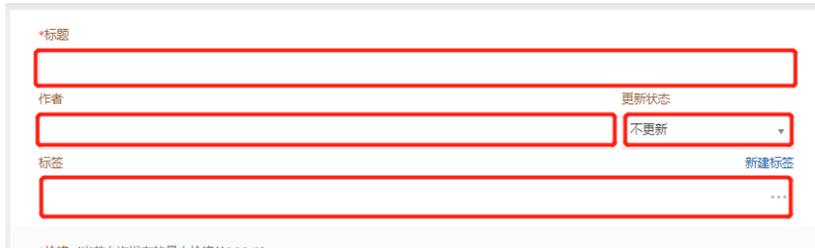
2.点击【付费音频】；



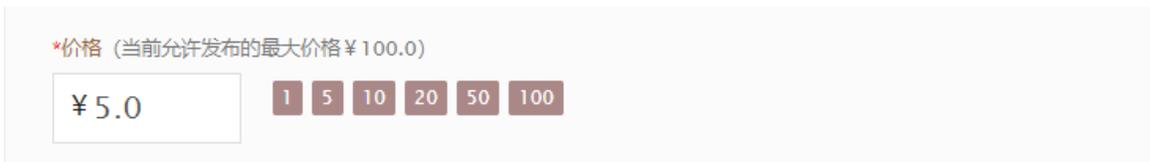
3.点击【发布付费音频】；



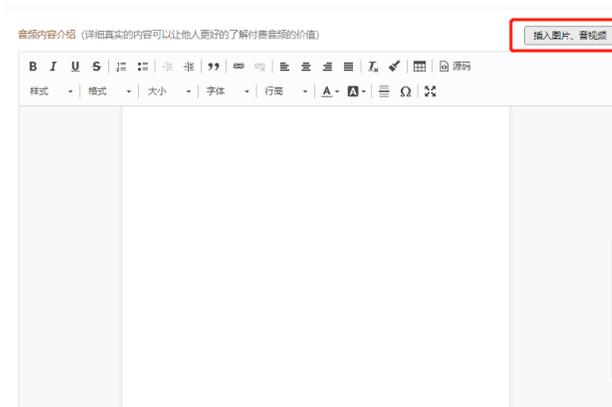
4.填写【标题名】，【作者名】，选择【更新状态】，选择【标签】；



5.填写价格；



6.描述文档的详情，可以插入图片和音频；





7.点击封面图下的【上传图片】和付费音频下的【上传文件】；

封面图 (建议尺寸400px*400px或按1:1比例, 大小不超过5MB, 限一张。)

上传图片 历史记录

缩略图 (建议尺寸200px*200px或按1:1比例, 大小不超过5MB, 限一张。)

上传图片 历史记录

付费音频 (每个音频文件不超过100M)

上传文件 历史记录

附件 (单个文件不超过30M, 最多5个附件)

上传文件 历史记录

8.设置【过期时间】和【解锁码】；

过期时间 (过期后, 付费文档将自动解锁, 请谨慎定义。参考格式: 2019-12-23 15:05)

解锁码 (无需下单购买, 匹配解锁码即可)

9.点击【保存】或者点击【发布付费文档】；

相关操作

保存 保存表单数据

发布付费文档



六、商品营销

1. 如何设置商品满减促销

1.1 选择功能大全列表下方【商品营销】选项



1.2 点击【活动促销】的“查看”按钮





1.3 点击【添加促销】以进行添加



1.4 编辑促销规则;

促销编辑 ✕

满减 ▼

促销商品标签 (通过标签确定促销范围)

满足最低数量 满足最低价格

起止时间, 可不填

满减金额 (小于1为折扣)

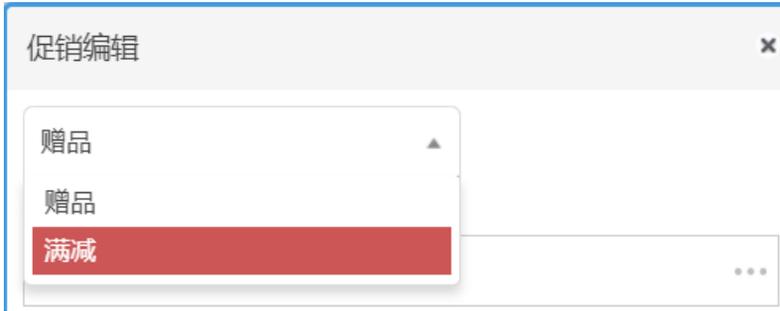
减价格
 减数量

折扣范围, 0表示所有商品折扣, +n表示价格最低的n件商品折扣, -n表示除去最高价格的n件商品后

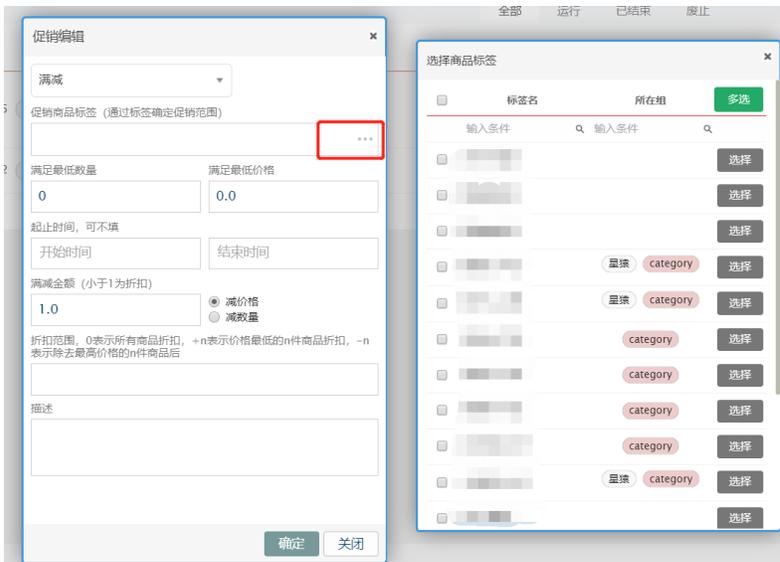
描述



1.5 促销规则设置为“满减”；



1.6 点击右侧"...“通过标签选择促销的范围；



1.7 满足条件设置；

满足最低数量

满足最低价格



1.8 起止时间设置;

起止时间, 可不填

开始时间	结束时间
------	------

1.9 满减金额或数量, 小于 1 为折扣;

满减金额 (小于1为折扣)

1.0	<input checked="" type="radio"/> 减价格
	<input type="radio"/> 减数量

1.10 折扣范围: 0 表示所有商品折扣, +2 表示价格最低的两件商品进行折扣, -2 表示除去价格最高的 2 件商品外进行打折;

折扣范围, 0表示所有商品折扣, +n表示价格最低的n件商品折扣, -n表示除去最高价格的n件商品后

--

1.11 描述;

描述

--

1.12 选择“确定”按钮确认创建;

确定	关闭
----	----



1.13 在移动端页面展示如下;

1.14 商品列表



1.15 商品详情





1.16 订单结算;

支付

¥79.8, 已支付 (会员折扣卡), 系统优选vcard支付

购买清单

台式电脑1080P高清远程教学直播摄像头
固定方式: 夹持 | 型号: 1080P十倍变焦
双十一后场, 教学硬件, 满299打0.9折。
¥399.0

备注, 说点什么 >

总金额: ¥399.0
VIP卡抵扣: -¥79.8
促销抵扣: -¥39.9

需要支付金额: ¥279.3



2. 如何设置商品满赠促销

2.1 选择功能大全列表下方【商品营销】选项；



2.2 点击【活动促销】的“查看”按钮；





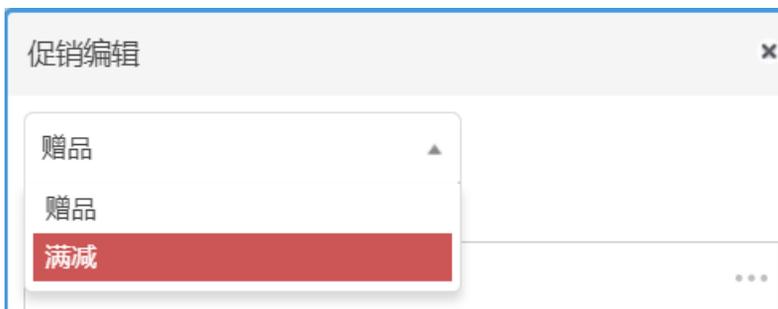
2.3 点击【添加促销】以进行添加



2.4 编辑促销规则；

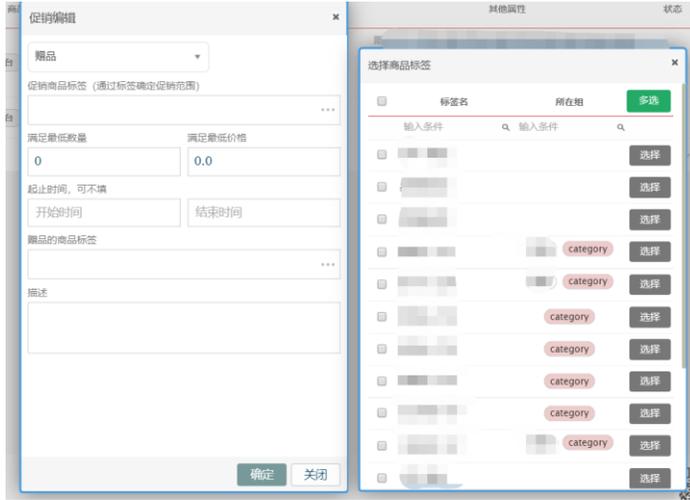


2.5 促销规则设置为【赠品】；





2.6 点击右侧"..."通过标签选择参与促销的范围/商品（点击查看标签设置程）；



2.7 满足条件设置；

满足最低数量

满足最低价格

2.8 起止时间设置；

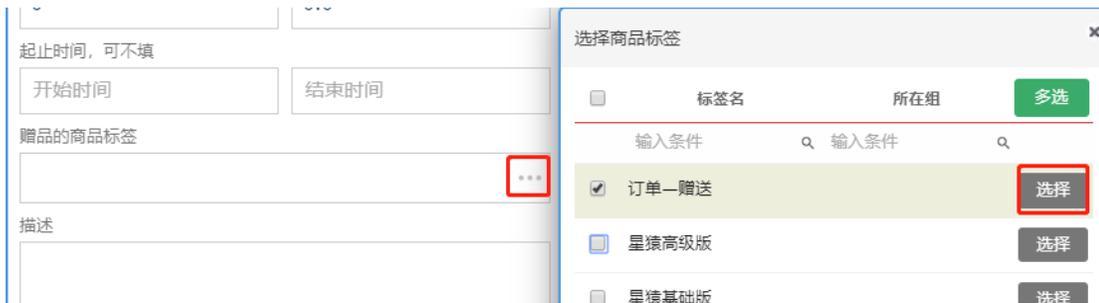
起止时间，可不填



2.9 描述;

描述

2.10 点击右侧"...“通过标签选择赠品的范围/商品（点击查看标签设置流程）；



2.11 选择“确定”按钮确认创建;



注：商家需在商品描述/封面图中提醒用户将参与活动的商品与赠品一同加入购物车。





2.12 移动端展示效果。



3. 如何设置团购活动

3.1 选择功能大全列表下方【普通商品】选项

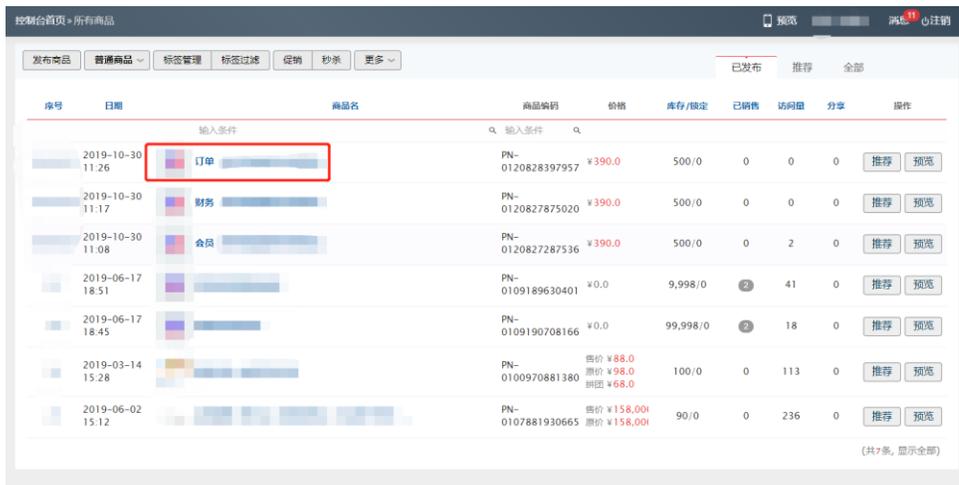




3.2 点击“已上架”或“新增商品”

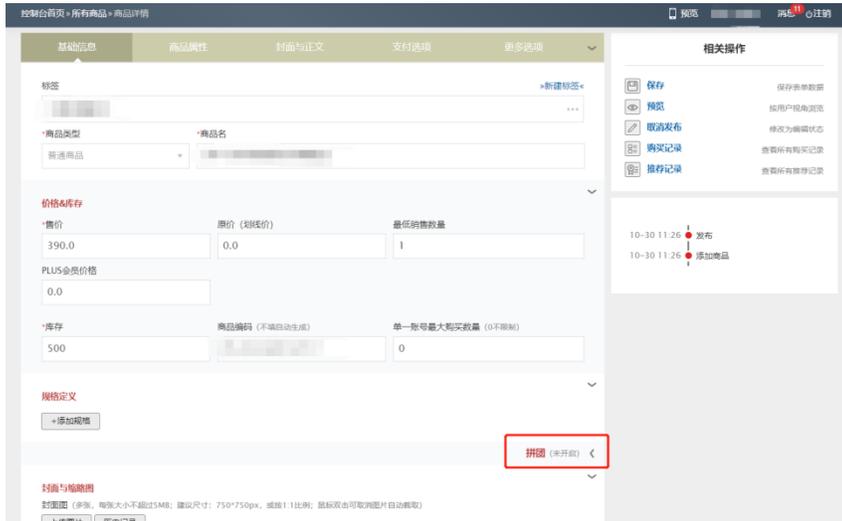


3.3 选择想要设置拼团的产品（新增商品跳过此步）





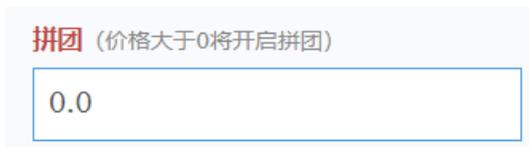
3.4 点击【拼团】选项右侧箭头；



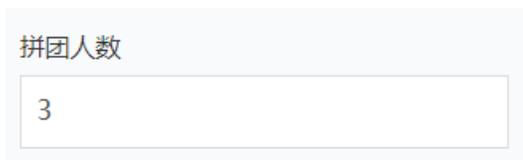
3.5 自定义拼团参数；



3.6 设置拼团价格（成功后单人支付价格，大于 0 将开启拼团）；



3.7 设置团购最低成团人数；





3.8 设置拼团订单有效期（成团前订单有效期）；

有效时间（单位：小时）

3.9 禁止其他优惠（开启后将不能叠加优惠）；

禁止使用其它优惠，如：优惠券、积分、促销等

3.10 点击【保存】即可；

预览 消息 11 注销

相关操作

保存	保存表单数据
预览	按用户视角浏览
取消发布	修改为编辑状态
购买记录	查看所有购买记录
推荐记录	查看所有推荐记录

10-30 11:26 ● 发布

10-30 11:26 ● 添加商品



3.11 移动端展示如下。



4. 如何设置秒杀活动

4.1 选择功能大全列表下方商品营销选项；





4.2 点击秒杀的“查看”按钮;



4.3 点击左上角“添加秒杀”按钮;





4.4 编辑秒杀规则；

秒杀编辑

选择商品

起止时间, 可不填

开始时间 结束时间

秒杀价格 总数量

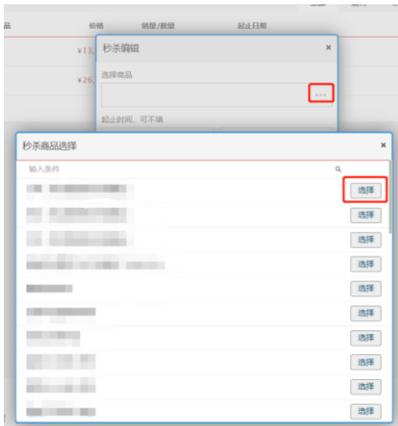
设置预告提前量 (相对开始时间, 单位小时)

12

描述

确定 关闭

4.5 点击右侧“...”选择参与秒杀的商品；



4.6 自定义秒杀活动开始及结束时间；

起止时间, 可不填

开始时间 结束时间



4.6 自定义秒杀活动期间商品价格;

秒杀价格

4.7 自定义秒杀商品数量;

总数量

4.8 设置秒杀预告时间;

设置预告提前量 (相对开始时间, 单位小时)

4.9 描述;

描述

4.10 选择“确定”按钮确认创建;

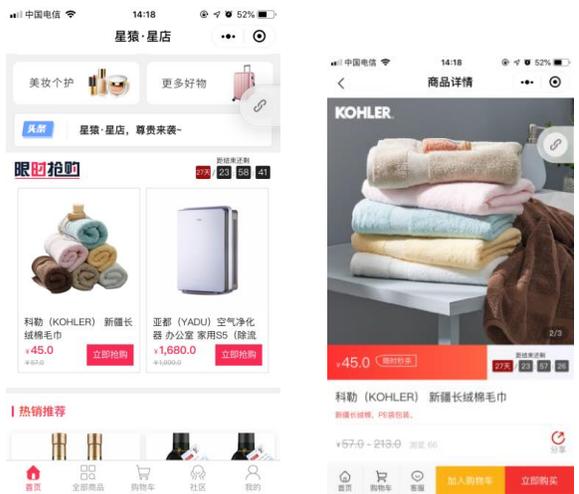


4.11 这样就成功添加了一个秒杀商品;

创建日期	秒杀商品	价格	销量/数量	起止日期	描述	状态	操作
2019-10-28 17:00		¥13,400.0	2/0 0.0%	10/28 16:59 ~ 11/26 16:59		运行	详情
2019-10-28 11:56		¥26,800.0	0/0 0.0%	10/28 11:55 ~ 11/27 11:55		运行	详情

(共2条, 显示全部)

4.12 移动端展示效果如下。



注：一个商品多种价格的暂不支持定义多个秒杀价，只可将别的价格的规格勾选上“不参与秒杀”。



5. 如何设置分享有奖

5.1 在【功能大全】下选择【普通商品】；



5.2 在右侧选择【普通商品】下的【已上架】；



5.3 选择需要添加分享有奖的商品；





5.4 选择【基础信息】；



5.5 在【分享有奖】里填写赏金及成交条件；

赏金小于 1 则表示拿出实际支付金额的比例分给分享人

赏金大于 1 则表示实际的赏金分给分享人



注：赏金从财务—>云店账户里进行扣款分给分享人，请及时进行充值。





5.6 在右侧【相关操作】下选择【保存】即可成功设置分享有奖；



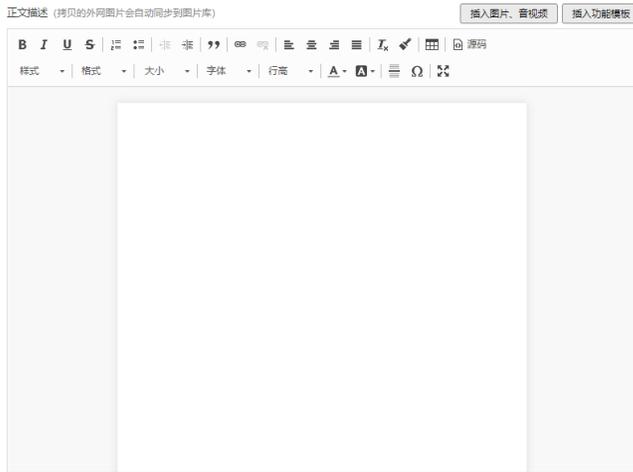
5.7 移动端展示如下，在每个商品详情页里面都有展示。





6. 如何使用内容编辑器

6.1 在【商品详情】 / 【文档详情】 可以看到【正文内容】；



6.3 鼠标在图标上放置 2 秒可以查看该图标的功能，选择标红处

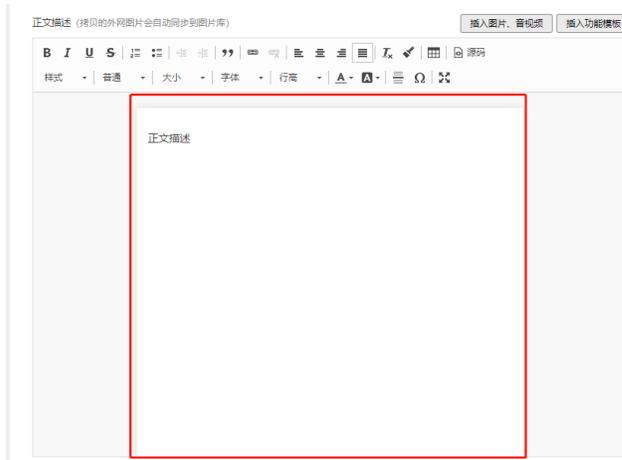


6.3 可以添加表格

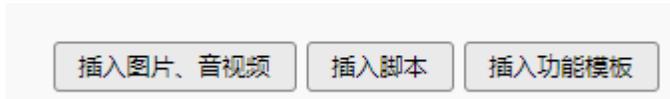




6.4 标红处可以添加正文内容



6.5 右上处可以插入图片、音视频等内容



6.6 选择【源码】可以将外网的代码拷贝过来也可以实现同样的效果；推荐使用 135 编辑器。





7. 赏金从哪里分发给用户

7.1 分享有奖和代理的赏金从财务—>云店账户进行扣款，及时充值避免用户/代理提现失败



8. 如何充值代理提现费用

8.1 点击【财务】页面右上方【充值】





8.2 填写金额后选择支付方式;

请填写充值金额 (只能填写大于等于10, 小于等于5000的金额)

¥ **100**

10 20 50 100 200 500 2000

请选择在线支付方式

微信支付

支付宝支付

8.3 确认弹窗显示充值金额,

xy100.cn 显示

确认要支付 ¥100 吗?

确定 取消

8.4 扫码支付即可。





9. 会员如何成为代理

9.1 会员在移动端登录账号后，在【我的】中选择【市场营销】；



9.2 点击【代理】进入代理页面；





9.3 点击【我想代理】；



9.4 给商家或推荐人直接扫描此二维码，或者点击右上角分享；





9.5 商家或推荐人点击【确认】

10. 代理如何发展代理

10.1 代理在移动端登录账号后，在【我的】中选择【市场营销】；





10.2 点击【代理】进入代理页面；



10.3 点击【找下级】按钮；





10.4 点击右上角分享给代理人，或者直接扫描此二维码；



10.5 新代理点击【接受】即可成为代理





11. 机构如何发展代理

一、电脑端

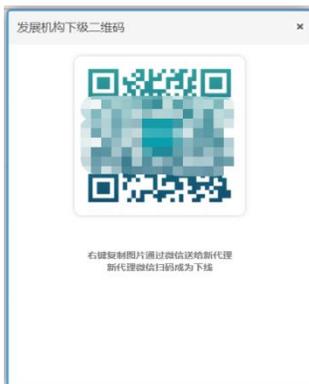
11.1 选择设置下【店铺营销选项】；



11.2 点击右上方【发展机构下级二维码】；



11.3 保存或复制二维码发给新代理；





11.4 新代理点击【接受】即可成为代理。



二、移动端

11.5 机构在移动端登录账号后，在【我的】中选择【市场营销】；





11.6 点击【代理】进入代理页面；



11.7 点击【找下级】按钮；





11.8 点击右上角分享给代理人，或者直接扫描此二维码；



11.9 新代理点击【接受】即可成为代理。

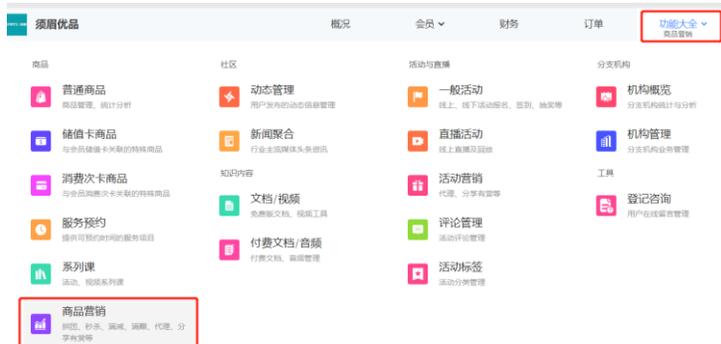




12. 如何设置代理结算时间（针对每个商品和订单）

一、针对订单设置

12.1 点击功能大全列表中【商品营销】



12.2 点击【代理】中红框部分

代理 为商家提供多级代理分销机制（仅两级成单收益），同时支持商家按代理角色设置不同的收益比例

成单数 总金额

12.3 弹窗选择结算方式





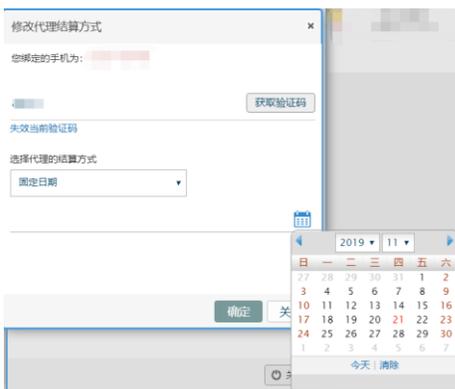
12.4 代理结算方式分为自动（7天）/手动结算/固定周期/固定日期



12.5 设置固定周期（单位天）



12.6 设置固定日期（日历选择）





12.6 选择【确定】按钮确认修改



二、针对每个商品设置

12.7 进入商品详情页，下拉到代理&结算，可进行设置单个商品的代理结算时间，同上可选择自动（7天）/手动/固定周期/固定日期



13. 商品营销的应用场景

13.1 在【功能大全】下选择【商品营销】；





13.2 场景一【活动促销】；

活动促销 满减、满赠、从第n件商品开始折扣，多种促销工具满足商家运营需求

准备	运行中	查看
0	0	

13.3 场景二【拼团】；

拼团 凝聚更多人的力量，越拼越优惠

已成功 (商品)	查看
0	

13.4 场景三【秒杀】；

秒杀 定期限时、限量低价秒杀，增加会员活跃度

进行中	已结束	查看
0	15	

13.5 场景四【代理】；

代理 为商家提供多级代理分销机制 (仅两级成单收益)，同时支持商家按代理角色设置不同的收益比例

成单数	总金额
0	¥ 0.0

13.6 场景五【分享有赏】；

分享有赏 商家针对现有会员转发、转发后注册会员、转发后成单，给予不同奖励

成单数	总金额
0	¥ 0.0



14. 各类商品公共功能介绍

14.1 【积分支付】

14.1.1 允许使用积分抵扣订单部分金额；

说明：抵扣不能超过最大抵扣额，最大抵扣额按占订单金额百分比定义，可在订单【设置】中修改。当前商品最大抵扣额为 10%。

积分支付

允许使用积分抵扣订单部分金额。具体规则

每满 100 积分可抵扣1元

抵扣不能超过最大抵扣额，最大抵扣额按占订单金额百分比定义，可在订单 [设置] 中修改。当前商品最大抵扣额为10%

使用积分支付，如用户没有积分则无法完成支付

定义支付积分 0

可结合商品定价，无商品定价为纯积分支付，有商品定价为积分+现金支付

获取积分奖励，一般按实际支付金额来设计积分奖励规则

规则表达式或具体值 money

支持表达式，变量money代表实际现金支付的金额。0不奖励积分，不填则按缺省定义

14.1.2 使用积分支付，如用户没有积分则无法完成支付；

说明：可结合商品定价，无商品定价为纯积分支付，有商品定价为积分+现金支付。



14.1.3 获取积分奖励，一般按实际支付金额来设计积分奖励规则；

说明：支持表达式，变量 money 代表实际现金支付的金额。0 不奖励积分，不填则按缺省定义。

14.2 【卡&券支付】

14.2.1 允许会员储值卡支付；

说明：开启此选项，用户可以通过会员储值卡的余额购买此商品。

14.2.2 允许使用会员折扣卡。当用户选择使用智能折扣卡时，系统按当前商品折扣计算；

说明：开启此选项，用户可以使用会员折扣卡抵扣订单金额。如上述商品折扣未定义，智能折扣卡将不可以使用，定义范围 0~1，0.9 为 9 折，0 未定义。



14.2.3 允许使用优惠券抵扣;

说明：开启此选项，用户可以使用优惠券抵扣订单金额。

14.3 【代理&结算】

14.3.1 禁用代理（禁用后，当前商品不为代理结算）。

代理&结算

自动

直接代理的结算费率占订单收益金额的 **0.0** (填写示例: 0.36表示占比36%)

上级代理的结算费率占订单收益金额的 **0.0** (填写示例: 0.08表示占比8%)

禁用代理 (禁用后, 当前商品不为代理结算)

代理&结算

自动

自动

手动

固定周期

固定日期



14.4 【分享有奖】

14.4.1 赏金说明：订单模式，小于1 (<1) 表示拿出订单实际成交金额的比例给分享人（比如：0.02 表示拿出成交金额的 2%给分享人），大于等于 1 (>=1) 表示金额的实际面额；会员模式，全部表示金额的实际面额（比如：0.02 表示 2 分钱）。

14.4.2 如果开通商家支付，需要平台账户中存有现金余额，否则无法使用此功能，同时平台扣除赏金的 2%作为支付手续费。



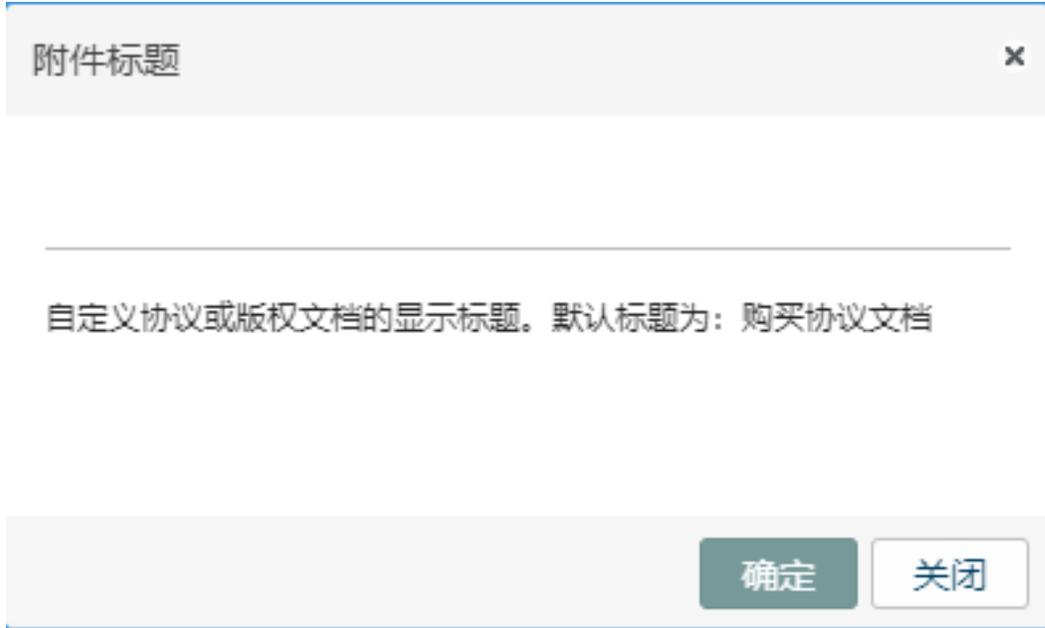
14.5 【协议和版权文档】

14.5.1 选择【修改文档】；





14.5.2 可以修改自定义协议或版权文档的显示标题。默认标题为：购买协议文档。



14.6 【其他选项】

14.6.1 开启物流配送，需填写收货地址；

说明：开启此选项，此商品需要物流配送，用户必须输入收货地址，才能下单。

14.6.2 允许自提；

说明：开启此选项，用户可以主动选择物流配送或上门自提。

14.6.3 停止售卖（下架）；

说明：开启此选项，用户能看到商品的发布信息，但不能下单支付。



其它选项 ∨

开启物流配送, 需填写收货地址
开启此选项, 此商品需要物流配送, 用户必须输入收货地址, 才能下单

允许自提
开启此选项, 用户可以主动选择物流配送或上门自提

停止售卖 (下架)
开启此选项, 用户能看到商品的发布信息, 但不能下单支付

正文详情折叠显示

隐藏关联商品 (移动端)

发布后, 允许给公众号粉丝发通知



七、机构

1. 如何在商城展示连锁机构门店

1.1 打开【设置】，点击【店铺装修】；



1.2 找到首页轮播或功能导航，点击【设置】注：（首页轮播和功能导航都可以展示连锁店按自身需求选择）；





1.3 点击链接栏下面的【连锁机构】；



1.4 选择机构的两者模式，【附近机构】自动获取附近连锁店的地址及信息，【连锁机构列表】是获取后台中已有的连锁店；



1.5 移动端展示如下。

附近机构如下图



连锁机构如下图



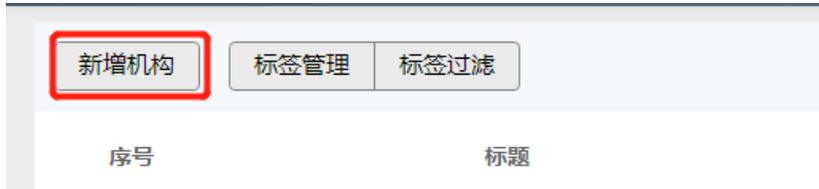


2. 如何新增机构

2.1 鼠标移动到【功能大全】，点击【机构管理】



2.2 点击【新增机构】



2.3 在标签栏里添加标签（如果没有标签可以新建一个标签，便于管理）





2.4 输入机构名称

*机构名称

2.5 关联云店（需要输入登录账号查找,如没有可不填，关联后进入此机构/门店即可跳到这个关联的云店店铺）

关联云店



2.6 关联类型（可以选择平台模式和连锁门店）

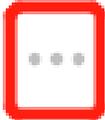
关联类型

- 平台模式
- 平台模式**
- 连锁门店

2.7 选择上级机构（可以直接选择也可以搜索查找，如没有可不填）

上级机构

方庄店





2.8 输入外部商城的链接（如在第六步已关联云店账户该链接将无效，关联后进入此机构/门店即可跳转到这个链接）

关联外部商城链接(如已关联云店账户该链接将无效)

2.9 输入机构的【座机】或【手机号】

机构电话

2.10 设置机构营业时间

营业时间

例：早8:30~晚21:00

2.11 设置机构地址（可以选定市，县，区）

*机构地址

北京市



北京市市辖区



海淀区



2.12 输入详细地址（可以自行输入也可以进行定位，最好点击右侧按钮输入进行查找，便于用户导航查找店铺）

请输入具体街道及门牌号地址





2.13 上传机构的【头像】【视频】【图片】（视频和图片的大小和格式有一定限制请注意）

机构头像 (200*200px, 大小不超过5MB)

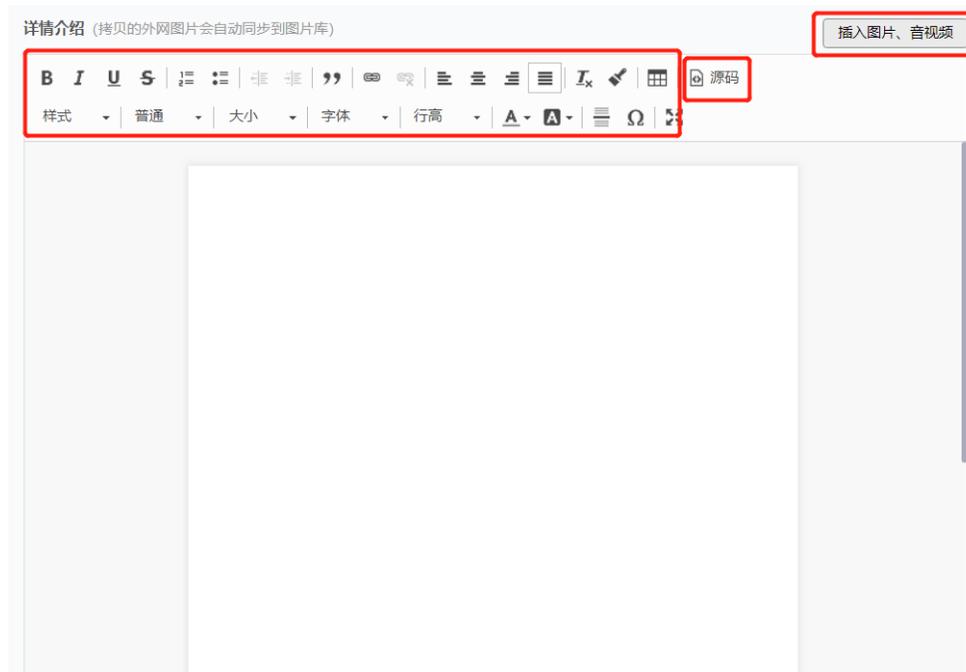
机构视频 (仅支持mp4格式, 大小不超过300MB)

机构照片 (多张, 大小不超过5MB; 建议尺寸: 640*400px或16:10比例)

2.14 介绍机构的特色和优势（字数不能超过一百字）

简介 (特色、优势介绍, 不超过100字)

2.15 详细介绍机构(可以选择直接插入图片或音视频),（也可以直接将网页中的源代码拷贝进来）





2.16 可以上传 PDF 格式机构简介文档，限 1 个文档)



2.17 点击【保存】然后点击【发布】





八、店铺装修

1. 首页如何装修

1.1 打开设置大全点击【店铺装修】；



1.2 选择想要装修的模块点击【设置】；



1.3 【首页轮播】；

(1)在输入框中添加商品名称和商品链接；

(2)点击【更换图片】上传商品图片；

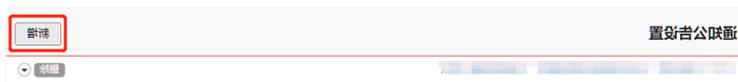


(3)点击【保存】；



1.4 【通知公告】；

(1) 点击【新增】；



(2) 选择公告类别；

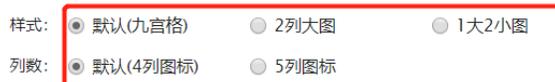


(3) 选择想要公告的商品点击【选择】；



1.5 【功能导航】；

(1) 可以自己选择导航栏的（样式）和（格式）；





(2) 在输入框中可以输入标题名称和链接地址；

(3) 点击【更换图标】可以上传标签图片（可以选择自己上传的图片也可以选择系统图标库中的图片）；



1.6 【活动入口】；

(1) 在输入框中添加商品名称和商品链接；

(2) 点击【更换图片】上传商品图片；

(3) 点击【保存】；

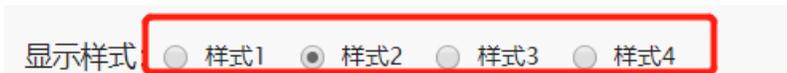


1.7 【商品展示】

(1) 这里是个种样式的展示图让大家更了解各种样式的布局；



(2)选择自己喜欢的样式;



(3)输入商品模块名称, 选择分类注:(按标签选择商品类别), 选择背景颜色;

小吃零食

选择分类: 小吃零食

背景颜色:



2. 商户功能开启设置

2.1 鼠标移动到【设置】，点击【商户信息】；



2.2 找到左侧的商户设置，点击【修改设置】；



2.3 根据自己的需求开启商户功能，之后点击【保存】保存；



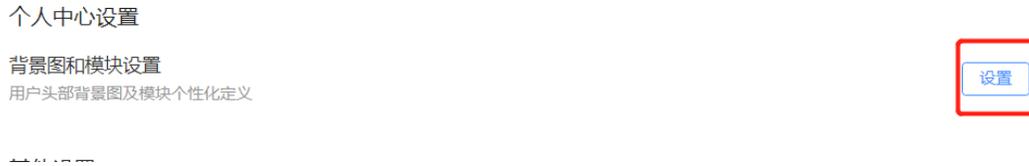
3. 个人中心设置

3.1 鼠标移动到【设置】，点击【店铺装修】；

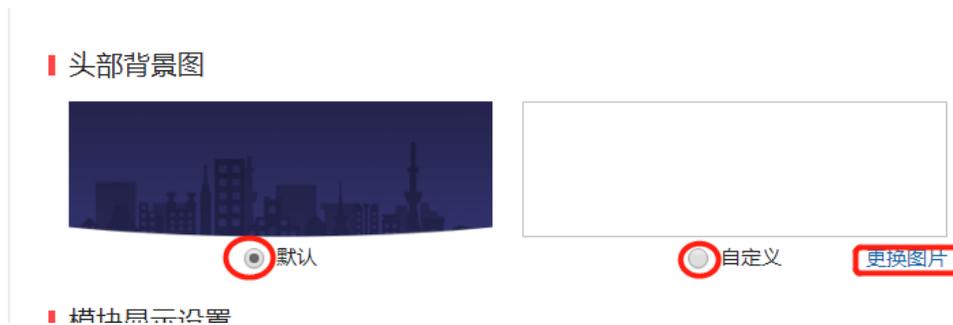




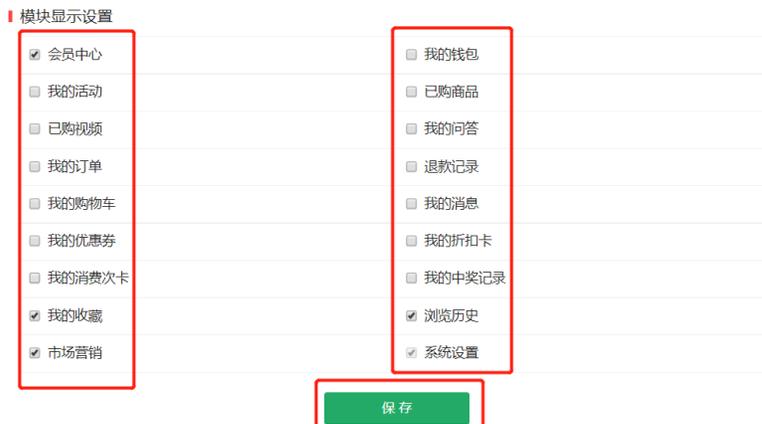
3.2 找到【个人中心设置】点击【设置】；



3.3 头部背景图可以选择【默认图片】，也可以选择【自定义更换图片】；



3.4 根据自身需求选择想要添加的模块然后点击【保存】



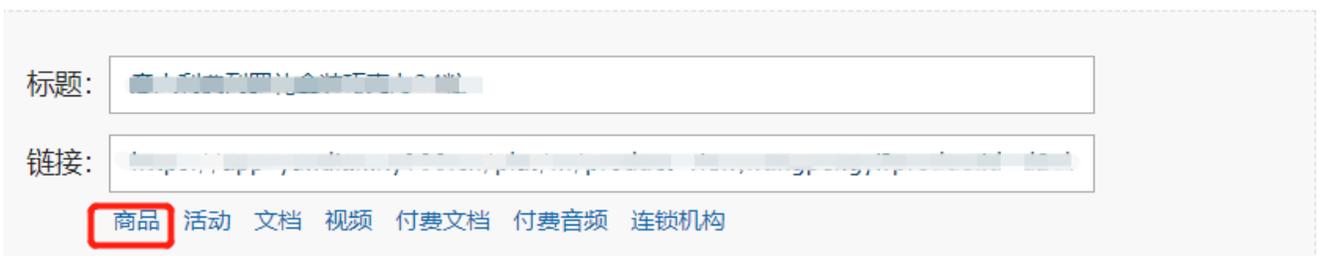


3.5 移动端效果展示



4. 如何获取链接

4.1 点击链接栏下面的【商品】；





4.2 选择商品类别;

链接选取

常用功能 普通商品 系列课商品 服务预约商品 消费次卡 会员储值卡 商品标签/分组

输入条件

湾仔三鲜水饺720g	2019-11-19 19:15
湾仔荠菜猪肉水饺720g	2019-11-19 19:09
糯米糍(芋泥味) 80g	2019-11-19 18:57
【买一赠一】薰寻生巧榛子巧克力23g	2019-11-19 18:49
南瓜膳食纤维切片面包120g	2019-11-19 18:37
旺旺仙贝雪饼组合装	2019-11-19 18:31
洽洽香瓜子308g	2019-11-19 18:24
燕生利系列四合一坚果巧克力24g	2019-11-19 18:18

4.3 点击想要获取链接的商品就可以自动获取链接;

常用功能 普通商品 系列课商品 服务预约商品 消费次卡 会员储值卡 商品标签/分组

输入条件

湾仔三鲜水饺720g	2019-11-19 19:15
湾仔荠菜猪肉水饺720g	2019-11-19 19:09

4.4 获取拼团商品和秒杀商品链接;

(1)从普通商品中选择已经设置为(可以拼团/可以秒杀)的商品;

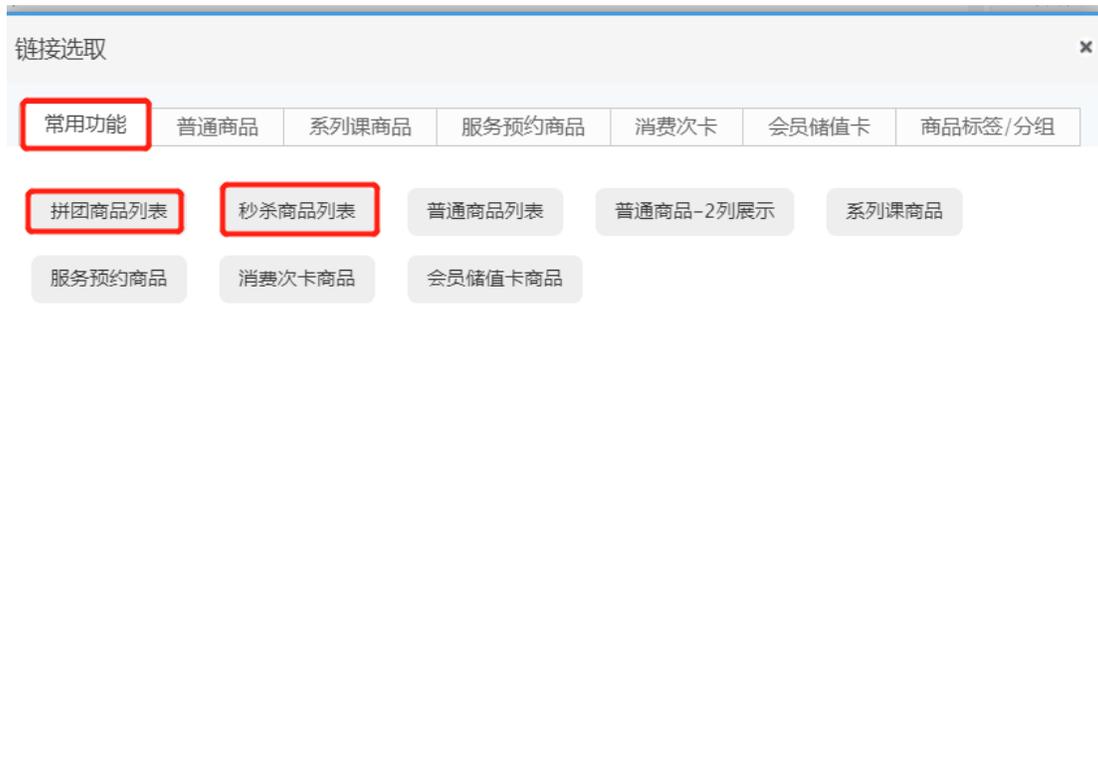
常用功能 普通商品 系列课商品 服务预约商品 消费次卡 会员储值卡 商品标签/分组

输入条件

湾仔三鲜水饺720g	2019-11-19 19:15
湾仔荠菜猪肉水饺720g	2019-11-19 19:09



(2)从常用功能中选择（拼团商品列表）或（秒杀商品列表）；



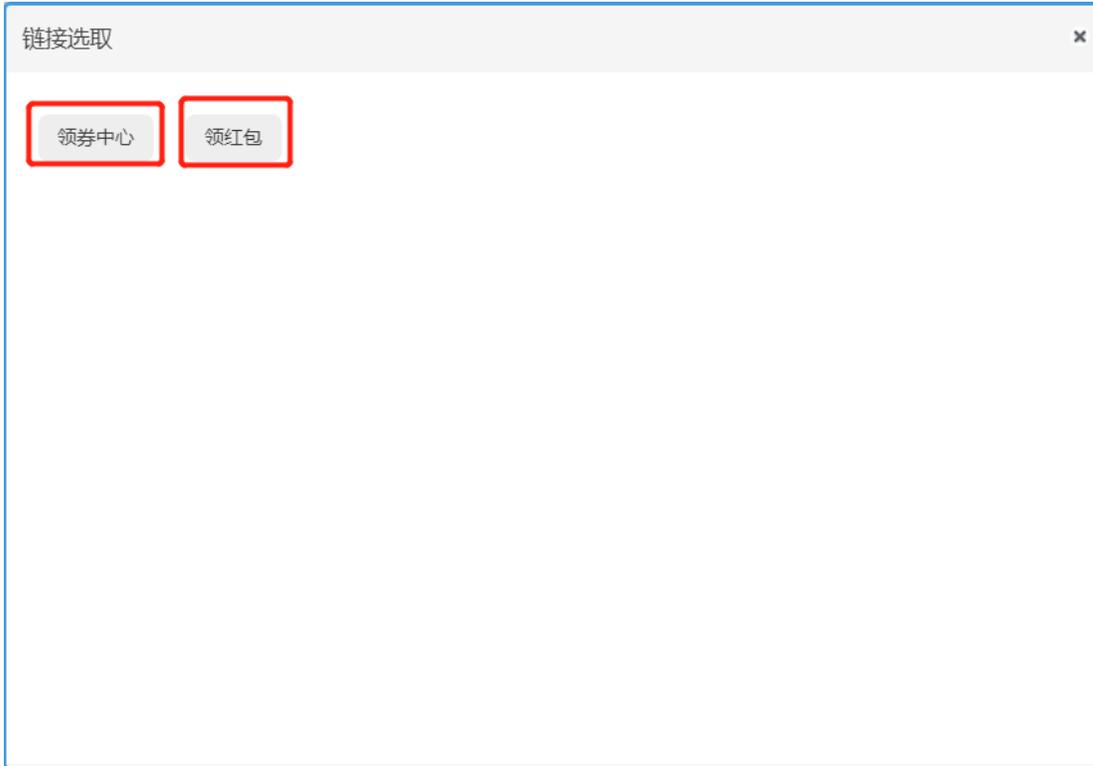
4.5 如何获取【优惠券】和【红包】；

(1) 点击链接框下的【营销】；





(2) 选择【领券中心】或【领红包】；



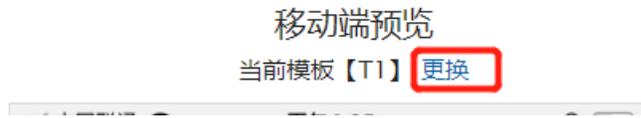
5. 行业模板介绍

5.1 鼠标移动到【设置】，点击【店铺装修】。





5.2 移动到右侧找到移动端预览点击【更换】



5.3 各类模板[T1,T2,T3,T4,T5,T6,T7,T8,T9,T10,T11,T12,T13]

(1)电商模板(T1)

适用于以商品售卖为主的在线电子商城，核心功能包括：商品售卖、促销（满减、满赠）、拼团、秒杀、优惠群、VIP 折扣、二级代理分销、分享有赏、plus 会员等。





(2) 教培机构模板(T2)

适用于教培机构在线招生报名，线上授课等场景，核心功能包括：课程介绍、师资介绍、活动报名、课程销售、在线直播课、录播课、机构照片、周边商品售卖、plus 会员、校址导航等。





(3)健身房模板(T3)

适用于健身房在线授课和售卡场景，核心功能包括：课程介绍、师资介绍、活动报名、课程销售、在线直播课、录播课、机构照片、周边商品售卖、plus 会员、校址导航等。





(4) 教培机构在线课模板(T4)

适用于教培机构线上授课等场景，核心功能包括：在线直播课、录播课、在线问答、课程教辅售卖、在线阅读等。





(5)教培机构模板(T5)

适用于教培机构品牌宣传，核心功能包括：品牌介绍、路线导航、优秀师资、教学服务、在线课堂等。





(6)区块链行业模板(T7)

适用于区块链在线学习，核心功能包括：专家介绍、课程体系介绍、行业新闻、在线课程、沙龙活动报名等。





(7)基因检测模板(T8)

适用于个人基因检测行业，核心功能包括：检测项目介绍、检测项目购买、检测结果在线查看、联系客服等。





(8)知识付费模板(T9)

适用于知识付费行业，核心功能包括：付费文档、付费音频等。





(9)沐浴门店模板(T10)

适用于沐浴、SPA 行业，核心功能包括：门店连锁、服务预定、小额储值、套票、拼团、积分兑换、用户评价、门店相册、地址导航等。



(10)微商模板(T11)



适用于单品微商，核心功能包括：商品售卖、活动促销、拼团、秒杀、优惠券、VIP 折扣、分销代理、分享有奖、plus 会员等。



(11)知识付费模板(T12)



适用于以线下社群活动结合线上课程的知识付费模板，核心功能包括：沙龙活动报名、场地介绍、讲师介绍、在线课程、社群头条、plus 会员、周边商品等。



(12)沐浴连锁模板(T103)



适用于沐浴连锁企业线上会员营销，包括：大转盘抽奖、积分商城、门票核销、地址导航、用户评价等。





九、通用设置

1. 如何修改商户名称、简介、客服电话

1.1. 鼠标移动到【设置】，点击【商户信息】





1.2 找到右侧的【基本资料】，点击【编辑更多资料】；

The image shows a 'Basic Information' (基本资料) panel for a store named '王家店铺'. It contains the following fields and values:

云店名称	王家店铺
云店logo	
云店solgan	未设置
客服电话	未设置
编辑更多资料	

1.3 根据个人需求在对应的输入框中输入信息；

The image shows a form for editing store information. The fields are:

- *云店名称:
- 营业时间:
- *负责人手机:
- 客服电话:
- 电子邮件:
- *机构名称:
- *简介:

1.4 移动到左侧点击【保存】；

The image shows a '相关操作' (Related Operations) section with a '保存' (Save) button highlighted by a red box.



1.5 产品理念-商户信息- 概况

星猿让商家**开店**更简单，**分销**更灵活，**会员**更精准，**品牌**更鲜明

1.5.1 开店，星猿为数十个行业提供独立的品牌个性化模板，包括电商、独立支付、会员、分销、渠道、会员卡、优惠券、大转盘 等工具，适用于：小微商户开店、门店、连锁、品牌商。

1.5.2 分销，星猿为每个商家提供独立的财务系统，让每一笔收支清晰透明。

1.5.3 会员，星猿为每个商家沉淀自己的会员，并且提供灵活的工具维护每一个会员关系，更是让每个会员的账单直观的进行匹配。

1.5.4 品牌，星猿为每个商户提供统一的后台，让每个商户都有自己个性化的展示，并且提供灵活的入口，比如二维码、公众号、小程序，是帮助企业集客、获客、锁客的小而美的工具集合。

2. 店铺营销的应用场景

2.1 店铺营销有 4 种应用场景 **【代理】 【红包】 【奖品】 【游戏】**；

(1) **【代理】**为商家提供多级代理分销机制（仅两级成单收益），同时支持商家按代理角色设置不同的收益比例；



(2) **【红包】**商家通过均分和随机两种方式发放红包，增强引流互动；



(3) **【奖品】**吸引顾客、老客带新客，提高下单转化率；



获奖编号	奖品名称	奖项类型	兑换编号	获奖时间	来源	来源类型	获奖人	失效时间	状态	操作
18积分	积分	积分		2019-03-07 17:52	活动	转盘			已完成	详情
18积分	积分	积分		2019-03-07 17:52	妇女节活动	转盘			已完成	详情
38积分	积分	积分		2019-03-07 17:52	妇女节活动	转盘			已完成	详情
18积分	积分	积分		2019-03-06 09:24	妇女节活动	转盘	Z		已完成	详情
38积分	积分	积分		2019-03-06 09:23	妇女节活动	转盘			已完成	详情
18积分	积分	积分		2019-03-06 09:23	妇女节活动	转盘			已完成	详情

(4) 【游戏】大转盘抽奖，可结合优惠券、积分等提高用户转化率；



3. 如何设置红包营销

3.1 选择设置列表下方店铺营销选项；





3.2 点击红包的“发布红包”按钮;

红包 商家通过均分和随机两种方式发放红包，增强引流互动

待领红包

0

待领金额

¥ 0.0

查看

发布红包

3.3 编辑红包规则;

***红包描述**

恭喜发财，大吉大利!

***红包个数 (1~200)**

8

***总金额 (¥1.0~¥500.0)** 是否均分

¥ 50.0

收取2%的提现服务费

过期时间 (如果不定义，则默认为1天)

红包口令 (只有通过口令验证，才能抢到红包)

口令描述 (提示用户关于口令的一些信息)

发布红包

3.4 设置红包描述;

***红包描述**

恭喜发财，大吉大利!



3.5 设置红包发布个数（数字按钮可供快速选择）；

*红包个数 (1~200)

3.6 设置红包发布总金额；

*总金额 (¥1.0~¥500.0) 是否均分

收取2%的提现服务费

3.7 设置红包过期时间；

过期时间 (如果不定义, 则默认为1天)

3.8 设置红包口令（不设置可跳过）；

红包口令 (只有通过口令验证, 才能抢到红包)

3.9 设置红包口令描述（不设置可跳过）；

口令描述 (提示用户关于口令的一些信息)



3.10 点击“发布红包”即可发布；



3.11 移动端展示如下。





4. 如何发布大转盘

4.1 点击【设置】—>【店铺营销】；



4.2 选择游戏【大转盘】；



4.3 点击左上角【添加转盘】；





4.4 进入创建转盘详情页

4.5 自定义转盘活动标题名称

标题

4.6 选择转盘活动类型:

- (1) 默认类型就是普通的转盘，可设置免费次数及购买价格；
- (2) 订单类型比默认类型多了一个可以设置购买某件商品、订单达到多少金额可以获得抽奖次数的入口（详见文档“[用户下单后如何赠送大转盘游戏](#)”）；
- (3) 积分类型即转盘奖项里只有积分奖项。



4.7 设置转盘活动时间;

开始日期与结束日期

 ~



4.8 设置免费转盘次数

免费方式

无 次

无

每天 元 /

每周 分 /

每月

4.9 设置购买转盘次数价格（可设置价格、游戏币、积分进行兑换

收费方式

购买价格: 元 / 次 游戏币: 个 / 次

积分兑换: 分 / 次

4.10 添加背景图片（活动页面背景）；

背景图片

(限1张, 大小不超过5MB; 建议尺寸: 750*1334px)



4.11 游戏规则（对于游戏规则说明）；

游戏规则

4.12 点击“保存”即可；

相关操作

 保存	保存表单数据
 预览	按用户视角浏览
 购买记录	查看所有购买记录
 废止	废止后不能恢复



4.13 设置大转盘奖项

4.14 点击【准备运行】即可发布；

4.15 移动端展示效果。





5. 用户下单后如何赠送大转盘游戏

5.1 点击【设置】—>【店铺营销】；



5.2 选择游戏【大转盘】；



5.3 点击左上角【添加转盘】；





5.4 编辑大转盘规则

5.5 自定义转盘活动标题名称

标题

5.6 转盘活动类型选择【订单类型】



5.7 设置大转盘免费次数，及大转盘收费方式（可设置价格、游戏币、积分进行兑换）

免费方式

每天 ▾ 2 次

收费方式

购买价格: 2.0 元 / 1 次 游戏币: 0 个 / 0 次

积分兑换: 8 分 / 1 次



5.8 点击【商品】选择用户购买才会获得大转盘次数的商品

订单策略

标签限定有效范围 (多个标签使用,号隔开): 商品

订单价格: 满 元/送 次

5.9 设置订单价格，满多少金额送抽奖次数

订单价格: 满 元/送 次

5.10 点击“保存”;

相关操作

保存	保存表单数据
预览	按用户视角浏览
购买记录	查看所有购买记录
废止	废止后不能恢复



5.11 设置大转盘奖项（点击查看设置流程）；

5.12 点击【准备运行】即可发布；

准备运行

5.13 手机端用户操作流程（此大转盘规则为每天赠送五次抽奖机会，购买矿泉水并满 20 元送一次抽奖机会）；



十、支付设置

1. 如何申请微信特约商户

申请前提必须有门店/公众号/小程序/网址，并且必须有体现业务和支付的场景，如没有需先装修好店铺，将店铺关联到公众号菜单再提交申请。

1.1 如何申请特约商户

1.2 鼠标移动到【设置】，点击【微信特约商户】；





1.3 请购买微信特约商户支付功能（如以购买此功能则跳过此项）；

微信支付平台商户 商家不直接对接微信支付机构，由平台代商家收费，商家从平台余额中提现

1	开通微信特约商户支付，收款直接到商家账户 未购买	购买
满足以上条件，即可使用微信支付		
2	向微信支付机构申请支付 未申请	完善信息
3	完善微信特约商户支付相应配置 未设置	设置

1.4 进行第二步向微信支付机构申请支付，点击【完善信息】；

2	向微信支付机构申请支付 未申请	完善信息
---	--------------------	------



1.5 按提示填写企业/个人信息，上传营业执照、银行信息等；

个人信息		商户信息
身份证姓名	<input type="text"/>	身份证号码
证件有效期	选择有效期开始时间 *** - 选择有效期结束时间 *** <input type="checkbox"/> 长期有效	
手机号码	18600416229	联系邮箱
身份证人像面	上传大小不超过2MB证件照片1张，字迹清晰可辨 <input type="button" value="上传图片"/> <input type="button" value="历史记录"/>	
身份证国徽面	上传大小不超过2MB证件照片1张，字迹清晰可辨 <input type="button" value="上传图片"/> <input type="button" value="历史记录"/>	
主体类型	个人	
个人银行卡		
开户银行	工商银行	银行所在地 北京市
开户银行全称 (含支行)	<input type="text"/>	
开户名称 身份证上一致	银行账号 <input type="text"/>	

1.6 确认信息已经全部填写无误后，【点击】保存之后点击【申请特约商户】注：（申请成功需等待 3-5 个工作日，成功后会给联系人发送短信）；



1.7 收到短信后，找到右侧的【相关帮助】—>【特约商户微信支付及授权流程】点击【详情】；

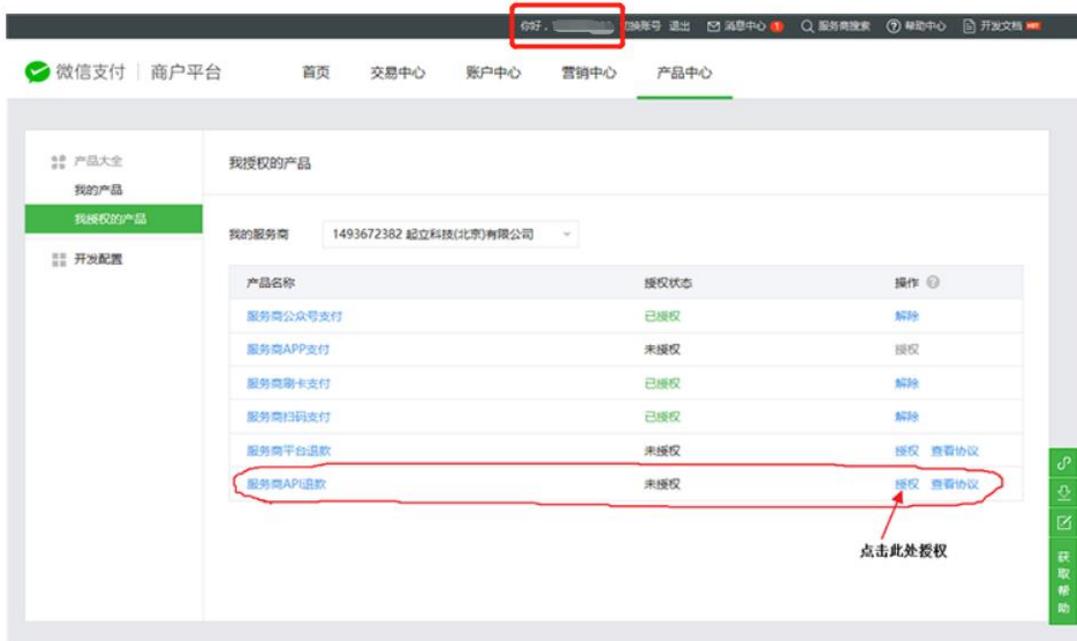


1.8 根据详情中的步骤进行授权;





1.9 在这里获取【商户号】；



1.10 第三步完善微信特约商户支付相应配置，点击【设置】；



1.11 输入商户号点击【保存】；





1.12 特约商户微信支付及授权流程

1.12.1 查收开户邮件或公众号消息推送，进入账户验证流程；

途径一：请登录申请微信支付时填写的**联系人邮箱**查收邮件，使用联系人微信扫描签约二维码，进入流程。



途径二：打开“微信支付商家助手”公众号，点击“待账户验证”模版消息，进入流程。





1.12.2 进入流程后，按页面提示，依次完成绑定微信号、账户验证、协议签署即可；

（注：页面会核对微信实名信息，只支持与申请单联系人同名的微信操作）

步骤一：点击“获取验证码”，并输入正确的短信验证码。

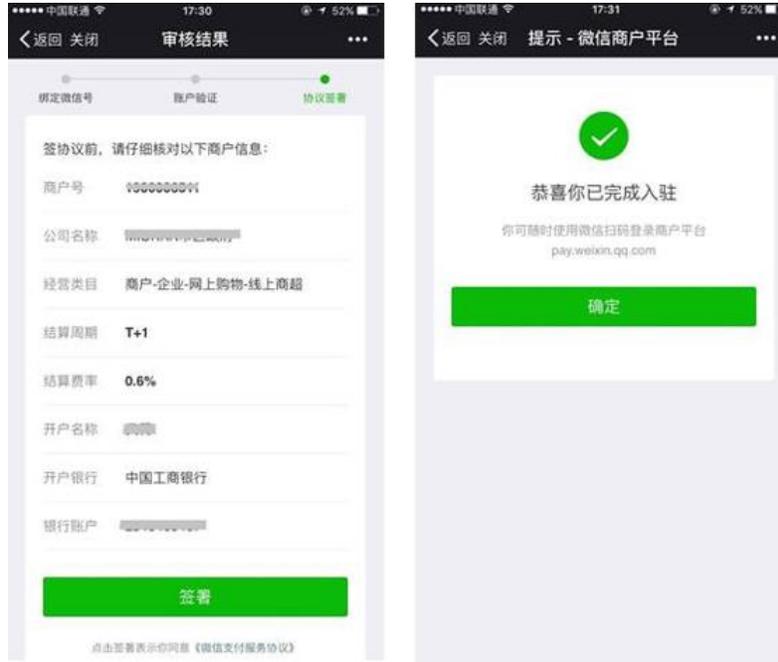


步骤二：查看申请时填写的结算银行账户，获得微信支付汇入的随机金额，填入页面中（请勿随意填写金额，连续输错3次，将无法继续验证）。





步骤三：核对商户信息和阅读协议后，点击签署，即可完成签约。

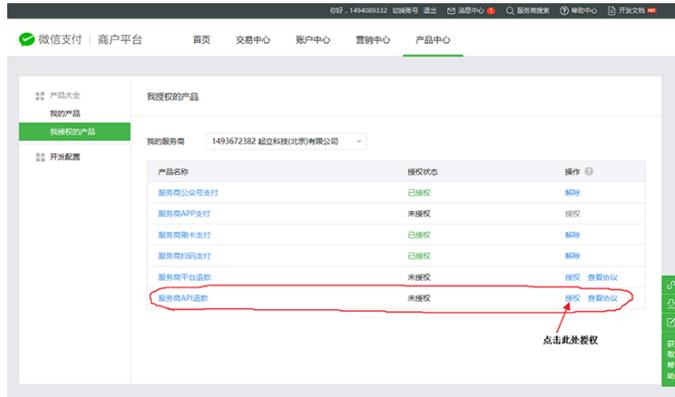


1.12.3 电脑打开微信支付平台（地址：<https://pay.weixin.qq.com>），管理员微信扫码登陆；

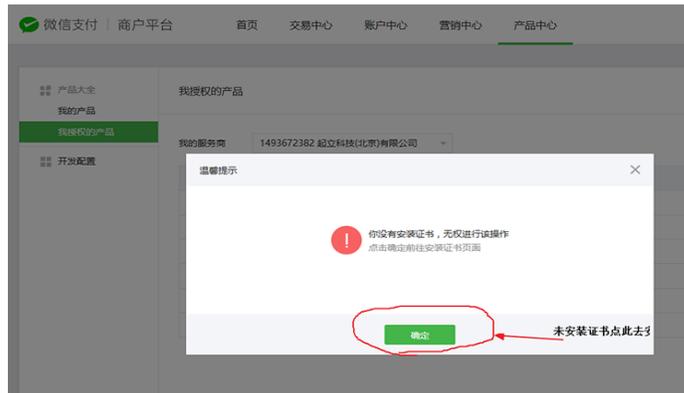




1.12.4 产品中心->我授权的产品->点击最后一个授权按钮；



1.12.5 未安装控件和证书的点击申请安装按钮(如安装后无反应请刷新或者用 IE 浏览器打开重新安装)；





微信支付 | 商户平台 首页 交易中心 账户中心 营销中心 产品中心

个人设置 | 个人信息 | **操作证书** | 待审核任务 | 已审核任务 | 我提交的审核任务

账户设置 | 商户信息 | 发票信息 | API安全 | 审核配置 | 微信群管理 | 员工号管理 | 微信商户终端

支付申请 | 投诉信息

安全证书

安装操作证书

1 操作证书是你使用账户资金的身份证，只有在你安装了操作证书的电脑上，同一员工号最多安装 10 台电脑设备，才能使用你的账户进行转账、提现等操作，以保障资金不被盗用。安装时，系统会短信校验你账户绑定的手机，通过验证即可完成证书的安装，方便快捷。

2 安装安全控件
操作证书属于敏感信息，只有安装了安全控件的用户才可以申请

3 安装操作证书
操作证书的安装申请，系统会将短信验证码发送到商户帐号绑定的手机，请联系你的商户管理员获取验证码

你已在本机安装安全控件

申请安装

点此申请安装

管理操作证书

温馨提示

● 请填写证书安装说明

申请安装的帐号 14 [redacted] 2@1 [redacted] 2

* 证书使用设备

● 请输入验证信息

短信验证将发送至商户绑定的手机138xxxx [redacted] [发送验证码](#)

请联系你的商户管理员获取验证码

* 填写短信验证码

预留信息: [redacted]

* 填写图片验证码

输入以下字符，不区分大小写

 [换一张](#)

填写表单信息确认后进入自动安装

确定 取消



1.12.6 安装完操作证书后重新点击授权及设置密码即可。



2. 如何申请小微商户

2.1 打开【设置】，点击【微信支付小微商户】；





2.2 第一步确认是否购买如未购买请点击【购买】（如果已经购买请跳过第一步）；

微信支付小微商户 为个人商家提供第三方商家支付功能，直接对接微信支付机构

- 1** 开通微信小微商户支付，收款直接到商家账户
未购买 购买
满足以上条件，即可使用微信支付
- 2** 向微信支付机构申请支付
未申请 完善信息
- 3** 完善微信小微商户支付相应配置
未设置 设置

2.3 开始第二部，点击【完善信息】；

微信支付平台商户 商家不直接对接微信支付机构，由平台代商家收费，商家从平台余额中提现

- 1** 开通微信特约商户支付，收款直接到商家账户
已购买 (有效期至-) 续费
- 2** 向微信支付机构申请支付
未申请 完善信息
满足以上条件，方可进行下一步操作
- 3** 完善微信特约商户支付相应配置
未设置 设置



2.4 按提示填写个人信息并填写门店信息及照片；

商户信息		微信小微商户	
申请结果			
申请状态	完成	商户申请单号	20000
申请状态描述	完成		
个人信息			
身份证姓名		身份证号码	
证件有效期	2018.06.25-2028.06.25		
身份证人像面		身份证国徽面	
个人银行卡			
开户银行		银行所在地	
开户名称 身份证上一致		银行账号	62
门店信息			
门店名称		门店省市编码	
门店街道名称	经度: 111.707341, 纬度: 37.209324		
门店门口照片	上传大小不超过2MB照片1张, 要求照片清晰可辨		
店内环境照片	上传大小不超过2MB照片1张, 要求照片清晰可辨		

2.5 按照提示填写银行卡信息，确认填写无误后点击【申请】注:申请成功需等待 1 个工作日左右；

经营场地证明 (选传)	上传大小不超过2MB扫描件1张, 门面租赁合同扫描件或经营场地证明 (需与身份证同名)		
商户简称		客服	1445
售卖商品 提供服务描述		费率	0.38%
补充说明 (选填)			
补充材料 (选传)	上传大小不超过2MB照片最多5张		
联系人姓名		手机号码	



2.6 申请成功后商户使用本人微信扫码码，进入签约页面，点击【签署】即可完成协议签署；





2.7 系统会验证微信实名信息是否为申请单商户本人，若扫码后报错，请先确认商户微信号是否已通过绑卡认证；





3. 特约商户与小微商户的区别

3.1 特约商户是小微商户升级模式，比小微商户有更多权限，

3.2 特约商户关联的是企业对公账户，小微关联的是个人的银行卡；

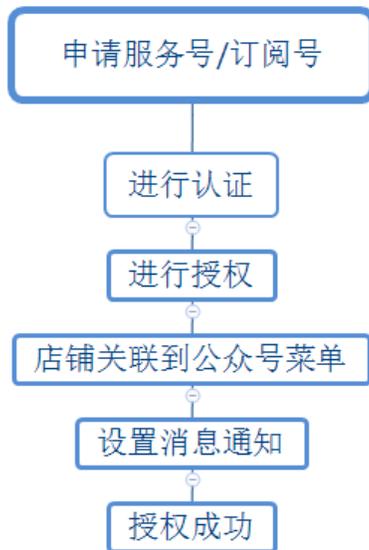
3.3 特约商户可以开通小程序，而小微商户不可以；

3.4 特约商户费率一般 0.6%/1%，而小微商户费率共十一档费率 0.38%，0.39%，0.4%，0.45%，0.48%，0.49%，0.5%，0.55%，0.58%，0.59%，0.6%。

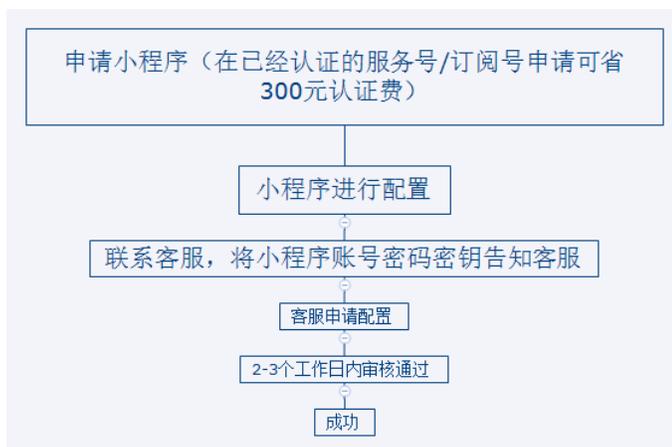


十一、微信公众号

1. 如何将店铺与服务号/订阅号进行关联



2. 如何将店铺与小程序进行关联





3. 注册微信服务号流程

3.1 打开微信公众平台官网：<https://mp.weixin.qq.com/>，右上角点击【立即注册】；



3.2 选择帐号类型：点击【服务号】；





3.4 填写基本信息，输入一个邮箱账号（未注册公众号或微信的邮箱），点击【激活邮箱】，然后登录邮箱查看邮件，将邮件中收到的验证码输入，设置公众号密码，勾选我同意并遵守《微信公众平台服务协议》前面的复选框，点击【注册】按钮；

每个邮箱仅能申请一种帐号 ?

邮箱

作为登录帐号，请填写未被微信公众平台注册，未被微信开放平台注册，未被个人微信号绑定的邮箱

邮箱验证码

激活邮箱后将收到验证邮件，请回填邮件中的6位验证码

密码

字母、数字或者英文符号，最短8位，区分大小写

确认密码

请再次输入密码

我同意并遵守《微信公众平台服务协议》



3.5 选择中间的【服务号】类型，点击右下角的【选择并继续】进行下一步（注：选择公众号类型之后不可更改）；



3.6 在选择了服务号后，系统会弹出一个提示框，点击【确定】按钮，继续执行下一步操作；





3.7 进行信息登记，根据营业执照上的信息依次选择账号主体类型（一般为企业），填写企业名称、营业执照注册号，选择注册方式（一般为微信认证）。这些信息必须和营业执照上的内容一致；

政府	媒体	企业	其他组织	个人
----	----	----	------	----

企业可注册50个帐号，个体工商户可注册5个帐号。
请按照营业执照上的主体类型如实选择注册类型，[了解详情](#)。

主体信息登记

企业类型 企业 个体工商户
企业包括：企业、分支机构、企业相关品牌等

企业名称
需与当地政府颁发的商业许可证书或企业注册证上的企业名称完全一致，信息审核成功后，企业名称不可修改。

营业执照注册号
请输入15位营业执照注册号或18位的统一社会信用代码

验证方式 支付验证

- 填写企业对公账户；
为验证真实性，此对公账户需给腾讯打款验证。注册最后一步可查看打款信息，请尽快联系贵公司/单位财务进行打款。
- 注册最后一步，需用该对公账户向腾讯公司进行打款；
- 腾讯公司收到汇款后，会将注册结果发至管理员微信、公众平台站内信；
- 打款将原路退回至您的对公账户。

微信认证
微信注册并认证，无需小额打款验证，需支付300元审核费用。提交认证后会在1-5个工作日完成审核。审核完成后会获得订阅号自定义菜单可插入外链；服务号可获得高级接口及开通支付权限等。[查看详情](#)

法定代表人验证
法定代表人验证通过后可以让管理员突破绑定数量的限制。提交成功后会和工商数据进行校验，将在1-5个工作日完成校验数据不存在相关记录，会导致注册失败。[查看详情](#)



3.8 用户信息登记，填写管理员姓名、身份证号，手机号用于接收验证码，进一步验证用户身份，填写完成点击【继续】。（注:因需要进行扫码来验证管理员身份，所以扫码的微信号必须要与管理员身份证姓名、身份证号码是同一个人的信息）。

验证方式 请先填写名称

管理员信息登记

管理员身份
证姓名
请填写与该公众账号管理员的姓名，如果名字包含分隔号"，"，请勿省略。

管理员身份
证号码
请输入管理员的身份证号码，一个身份证号码只能注册5个公众帐号。

管理员手机
号码
请输入您的手机号码，一个手机号码只能注册5个公众帐号。

短信验证码 [无法接收验证码?](#)
请输入手机短信收到的6位验证码

管理员身份 请先填写企业名称与管理员身份信息
验证



3.9 最后填写账号名称和功能介绍，选择运营地区，点击【确定】就完成了注册。





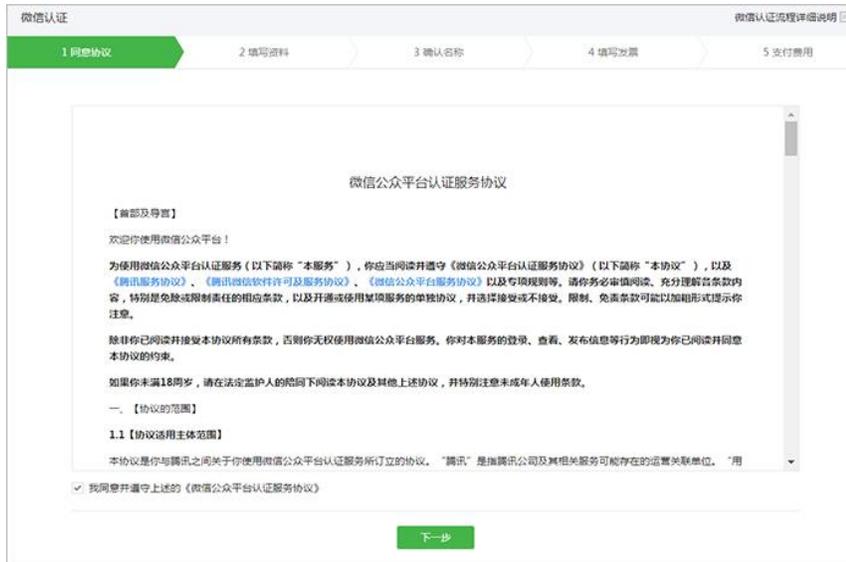
4. 服务号认证流程

4.1 打开微信公众平台官网：<https://mp.weixin.qq.com/>，登录微信公众平台->设置->微信认证->开通；





4.2 同意协议：签署《微信公众平台认证服务协议》；



4.3 验证管理员；





4.4 选择认证类型及填写认证资料

选择认证类型及公函上传：（注：下载公函打印完后将委托人姓名和身份证号码填入后签字、盖章，上传加盖企业公章的原件照片或扫描件即可）



企业资质信息：

企业资质信息

企业全称 XXXXXXXXXX有限公司

主体名称需严格按照证件返回，在注册确认后不可更改。避免因主体原因导致认证失败，请详细查阅主体不可更改情况。
企业最多注册50个帐号，个体工商户最多注册5个帐号。

工商营业执照 请上传最新的营业执照。
格式要求：原件照片、扫描件或者加盖公章的复印件，支持.jpg、.peg、.bmp、.gif、.png格式照片，大小不超过5M。

其他证明材料（选填） 特殊情况可上传作为佐证，如企业工商变更证明、官方红头文件、加盖公章证明等。其他证明材料可上传最多10张



对公银行账户信息：

对公账户信息

开户名称 企业必须使用对公账户（基本户/一般户），否则可能审核不通过

开户名称不能为空

对公账户需跟主体证件上的机构名称保持一致，对公账户填写指引
若无对公账户，后续三项均可填写“无”

开户银行 填写对公账户开户银行信息

机构开户银行不能为空

对公银行账号 填写对公账户的银行帐号

请输入正确的银行账号

我们会给该账户汇入一笔非常小的金额和备注信息，后续审核人员会致电您确认。

联系人信息填写：

运营者信息

运营者姓名 可填写非注册运营者，认证成功，系统将自动修改
运营人员必须为单位的在职员工，不一定是法人

与申请公商上的运营者一致，认证审核过程将与该运营者联系。

运营者部门与职位

运营者手机号码

请填写运营者的手机号码，认证审核过程将与该运营者联系。

运营者座机

包括区号、电话、分机号，以“-”隔开

运营者电子邮箱

运营者身份证号码 请仔细核对身份证号码，是否填写有误

扫码验证运营者身份

为了验证你的身份，请用绑定了张三本人银行卡的微信扫描二维码。本验证方式不扣除任何费用。

若微信没有绑定银行卡，请先绑定。如何绑定

扫码只是为了验证身份证信息的真实性，不会产生扣费



4.5 确认名称

公众号名称可以选择 3 种命名方式：基于商标命名、基于媒体名命名、基于自选词汇；

① 同意协议 — ② 填写资料 — ③ 确认名称 — ④ 填写发票 — ⑤ 支付费用

微信认证帐号命名规则
保护注册商标原则：帐号名不得侵犯注册商标专用权，否则审核将不被通过或面临法律诉讼；
认证命名唯一原则：帐号名不得与已认证帐号重复，否则审核将不被通过。

申请认证名称
如：Nike中国查看示例

- 1、名称不得侵犯注册商标专用权；
- 2、名称不得与公众平台内已有帐号名称重复；
- 3、名称不得单独以人为认证名称（个人不支持微信认证）；
- 4、名称不得单独以地域名为认证名称（举例：北京、上海、深圳等）。

命名方式 基于自选词汇命名 基于商标命名

商标注册证书 格式要求：原件照片、扫描件或者加盖公章的复印件，支持.jpg .jpeg .bmp .gif .png格式照片，大小不超过5M。
 使用认证主体注册的商标，请上传主体所有权的《商标注册证书》。

商标授权书 商标授权书可上传最多5张
格式要求：原件照片、扫描件或者加盖公章的复印件，支持.jpg .jpeg .bmp .gif .png格式照片，大小不超过5M。
 使用他人注册的商标，请上传他人所有权的《商标注册证书》和《商标授权书》。



4.6 填写发票：选择开具普通发票（定额发票）、增值税专用发票；

填写发票

1. 发票资料提交后不能修改，请填写正确的发票类型和寄送地址，若填写错误造成发票开具错误、寄送错误或选择不开发票，后续将无法重新开具并寄送发票。
 2. 普通发票为定额发票，增值税专用发票的抬头为认证申请机构的全称。
 3. 增值税专用发票的开票资质需要进行审核，审核结果将在7个工作日内（不包括周末、法定节假日）在通知中心发送审核结果。
 4. 订单完成后（包括认证成功和失败），**腾讯会在45天内开具并寄出普通发票，80天内开具并寄出增值税专用发票。**

发票类型：
 不开具发票
 普通发票
 增值税专用发票
 不开具发票

成功认证后，你所填写的发票抬头，将会显示出来，详见图示。

选择发票类型后，请仔细核对开票信息，提交成功，不支持修改

上一步 保存订单并下一步

4.7 微信认证支付费用：请使用微信扫一扫二维码完成支付；

微信认证 微信认证流程详细说明

1 同意协议 2 填写资料 3 确认名称 4 填写发票 5 支付费用

微信支付 300.00元



请使用微信扫一扫二维码以完成支付

审核流程中还需进行对公账号/法人账号的小额打款验证，完成帐号审核一般需要1-5个工作日。

微信认证费用是腾讯支付给第三方审核公司的服务费，为300元/次，每申请一次认证均需支付一次费用。若认证失败，费用不予退还。审核中30天内有3次补充或重填机会，我司将通过公众平台通知中心进行通知，请您留意。

上一步



4.8 认证审核

微信官方收到打款后，会及时将该帐号认证申请派发给第三方审核公司进行审核，完成账号审核一般需要 1-5 个工作日。

温馨提示：

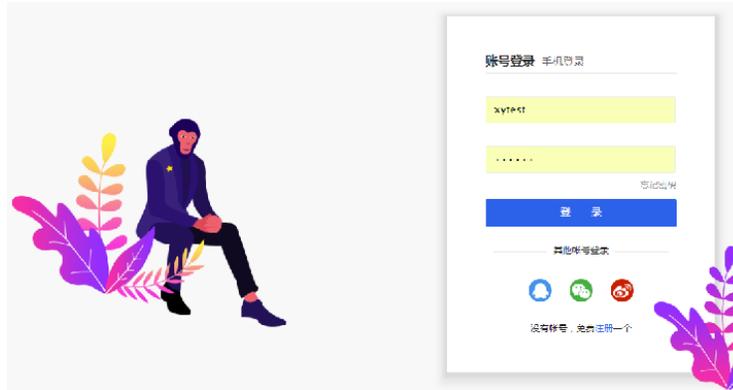
- (1) 微信官方收到 300 元打款后，会在小信封通知对应审核公司名称及联系方式；
- (2) 微信会给公司对公账户打入一笔小款金额，审核公司为验证账号是否正确会电话核实此金额；
- (3) 审核过程中若有问题，审核公司会主动联系运营者。





5. 服务号授权流程

5.1 进入网址：<https://xy100.cn/>，输入账号和密码，点击登录后进入控制台；



5.2 进入 SaaS Plus 页面，点击微信公众号集成—>授权，就会弹出二维码，使用公众平台绑定的管理员个人微信号进行扫描；





<p>微信公众号</p> <p>链接公众号，玩转微信生态（'v'）</p> <p>授权</p>	<p>微信公众号帮助文档</p> <table border="1"><tr><td>特约商户微信支付提交资料</td><td>2018-02-28</td></tr><tr><td>特约商户授权流程</td><td>2018-02-28</td></tr><tr><td>特约商户微信支付流程</td><td>2018-02-28</td></tr></table>	特约商户微信支付提交资料	2018-02-28	特约商户授权流程	2018-02-28	特约商户微信支付流程	2018-02-28
特约商户微信支付提交资料	2018-02-28						
特约商户授权流程	2018-02-28						
特约商户微信支付流程	2018-02-28						

公众平台帐号授权



使用公众平台绑定的管理员个人微信号扫描



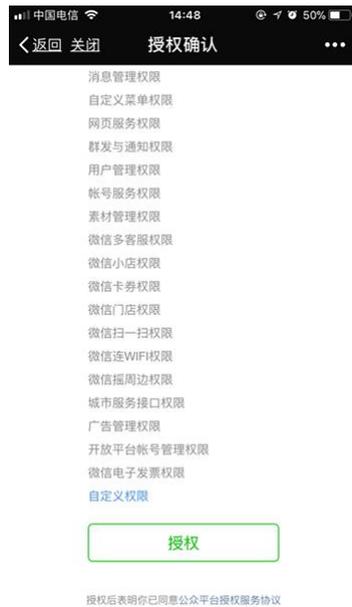
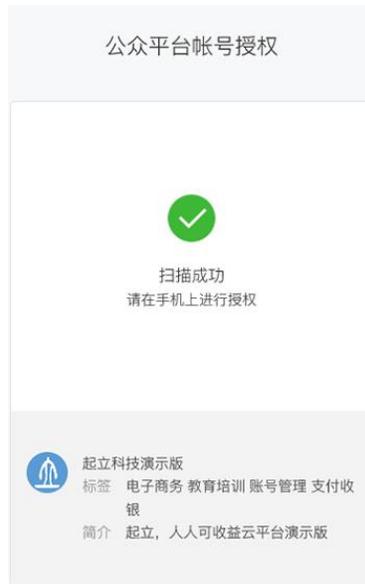
起立科技演示版

标签 电子商务 教育培训 账号管理 支付收
银

简介 起立，人人可收益云平台演示版



5.3 扫描成功后在手机上选择您要授权的公众号进行授权，点击最下方的授权按钮即可授权成功





5.4 刷新页面将展示授权成功的信息；



6. 服务号、订阅号、小程序的区别

6.1.1 微信服务号与订阅号的区别：

	服务号	订阅号
面向人群	面向企业、政府或组织,用以对用户进行服务。	面向媒体和个人提供一种信息传播方式。
消息显示方式	出现在好友会话列表首层	折叠在订阅号目录中
消息次数限制	每月主动发送消息不超过 4 条	每天群发 1 条
名称显示颜色	蓝色 (特殊)	黑色 (非特殊)
自定义菜单	可申请	认证后才可申请
高级接口权限	支持	不支持

- 服务号有消息通知，而订阅号没有



6.1.2 小程序与服务号、订阅号的区别:

6.1.2.1 小程序无需关注即可使用 ;

现在，我们去到任何一个餐厅，如果该餐厅有公众号的话，都需要先扫描二维码进行关注后才能获得相应的信息和服务。

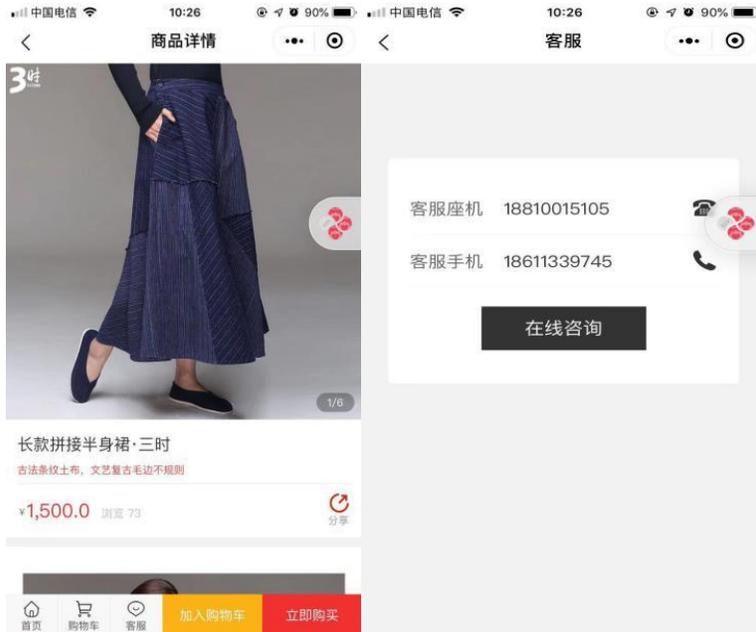
小程序不需要关注的优势就在于，顾客使用起来没有顾虑，再不用纠结到底要不要关注，很多情况下用户现场关注，一走出店内就会取消关注。

6.1.2.2 小程序没有内容推送;

不管是订阅号还是服务号，都有一个信息群发的功能，信息群发后所有关注了的粉丝都可以收到文章。而小程序纯粹就是一个工具，不能群发信息，只能推送顾客最需要的服务模板信息。



6.1.2.3 小程序有在线客服功能，移动端点击【客服】即可进入在线咨询；



6.1.2.4 体验更流畅

微信小程序，正是利用微信提供的原生架构进行开发的，原生开发的缺点在于开发时间和难度更大，优点则是使用起来更为流畅，可以随意切换，用户体验感更好，所以从用户的体验角度来讲是要由于公众号进行的二次开发的。



7. 如何添加店铺消息接收人；

7.1 鼠标移动到【设置】，点击【公众号消息】；



7.2 移动到下方找到【消息接收人】，点击【消息设置】；



7.3 点击【添加】；





7.4 打开微信扫描二维码即可添加;



7.5 添加后即可在商家公众号内收到通知消息。





8. 小程序注册流程

8.1 电脑打开微信公众平台（网址：<https://mp.weixin.qq.com/>），登陆服务号/订阅号，点击【小程序】—>【开通】/【添加】—>【快速注册并认证小程序】；



8.2 明白快速创建小程序的流程后，勾选对号，点击快速创建按钮；





8.3 用微信支付平台管理员微信扫描二维码进行验证；

- ① 选择复用的信息，填写邮箱账号和密码
- ② 根据邮件提示激活小程序账号
- ③ 绑定小程序管理员微信号信息
- ④ 完成注册，注册后可使用小程序的邮箱账号、密码登录小程序



8.4 扫描成功进入页面后，勾选需要复用的资质，三个都选然后点击【下一步】；



请用管理员微信扫描以上二维码进行验证

返回



8.5 填写小程序账号信息，填写未被微信公众平台注册、未被微信开放平台注册及未被个人微信号绑定的邮箱及密码，勾选对勾后点击【提交】按钮；

1 选择应用名称 — 2 填写小程序账号信息

请填写微信专用的微信保持小程序

主体信息 (下列主体信息将作为小程序主体)

主体类型 企业

主体名称 经立商源信息技术有限公司

主体证件号 [REDACTED]

运营信息 (将微信公众平台运营信息作为小程序的运营者，完成微信后将运营者微信号)

管理员姓名 董*

管理员证件号 [REDACTED]

管理员手机号 180****1821

微信认证等级 (将微信公众认证等级完成小程序认证，无需提交材料或支付费用，小程序认证时间与公众一致)

上一步 下一步



8.6 提交后登录上一步填写的邮箱，点击邮件里的地址进行激活，绑定小程序管理员，输入管理员的姓名、身份证、手机及验证码，扫描二维码后点击【下一步】；

邮箱
请输入正确的邮箱地址
作为登录帐号，请填写未被微信公众平台注册，未被微信开放平台注册，未被个人微信号绑定的邮箱

密码
字母、数字或者英文符号，最短8位，区分大小写

确认密码
请再次输入密码

验证码
 换一张

你已阅读并同意《微信公众平台服务协议》及《微信小程序平台服务条款》

8.7 点击后会提示小程序已完成注册并认证；

管理员姓名
填写管理员身份证姓名；如果名字含分隔号“·”，请勿省略。

管理员身份证
请输入管理员身份证号码。一个身份证号码只能绑定5个小程序。

管理员手机
请输入您的手机号码。一个手机号码只能注册5个小程序。

短信验证码
请输入手机短信收到的6位验证码。无法接受验证码？

扫码验证身份
 请用管理员本人微信扫描二维码。本验证方式不扣除任何费用。注册后，扫码的微信号将成为该帐号的管理员微信号。



8.8 【回首页】， 点击【填写】按钮进行填写小程序信息；



小程序已完成注册并认证

小程序已注册并认证成功，现在可以登录并使用小程序

8.9 填写小程序名称、头像、介绍以及服务类目， 最后点击【提交】即可；

小程序发布流程

step 1

微信认证	企业微信通过微信认证认证条件审核确认，否则个人认证在小程序	已完成 查看详情
小程序信息	补充小程序的基本信息，如名称、图标、描述等	填写
小程序开发与部署		添加开发包
开发小程序	下载并填写小程序代码并上传到小程序后台	
添加开发包	添加开发包，进行代码上传	
配置服务器	在开发后台配置AppID和AppSecret，配置服务器地址	
启动小程序	可以浏览小程序（小程序预览），开发小程序（小程序发布），小程序后台管理	



小程序名称 检测

帐号名称长度为4-30个字符，一个中文字等于2个字符。提交名称前请检测名称是否可用。点击[了解更多名称规则](#)

小程序头像 新头像不允许涉及政治敏感与色情；
图片格式必须为：png,bmp,peq,ipq,qif；不可大于2M；建议使用png格式图片，以保持最佳效果；
建议图片尺寸为：144px*144px

选择图片

头像预览

小程序介绍

请确认介绍内容不含国家相关法律法规禁止内容,介绍字数为4-120个字

请根据小程序自身的功能，正确选择服务类目。

服务类目 请选择 请选择 +

提交

9. 小程序配置流程;

9.1 打开微信公众号后台（网址：<https://mp.weixin.qq.com>），输入小程序账号及密码登陆；





9.2 添加管理员： 点击成员管理—>添加成员；



9.3 填写微信号： z13453823694， 勾选三个选项， 点击确认添加；

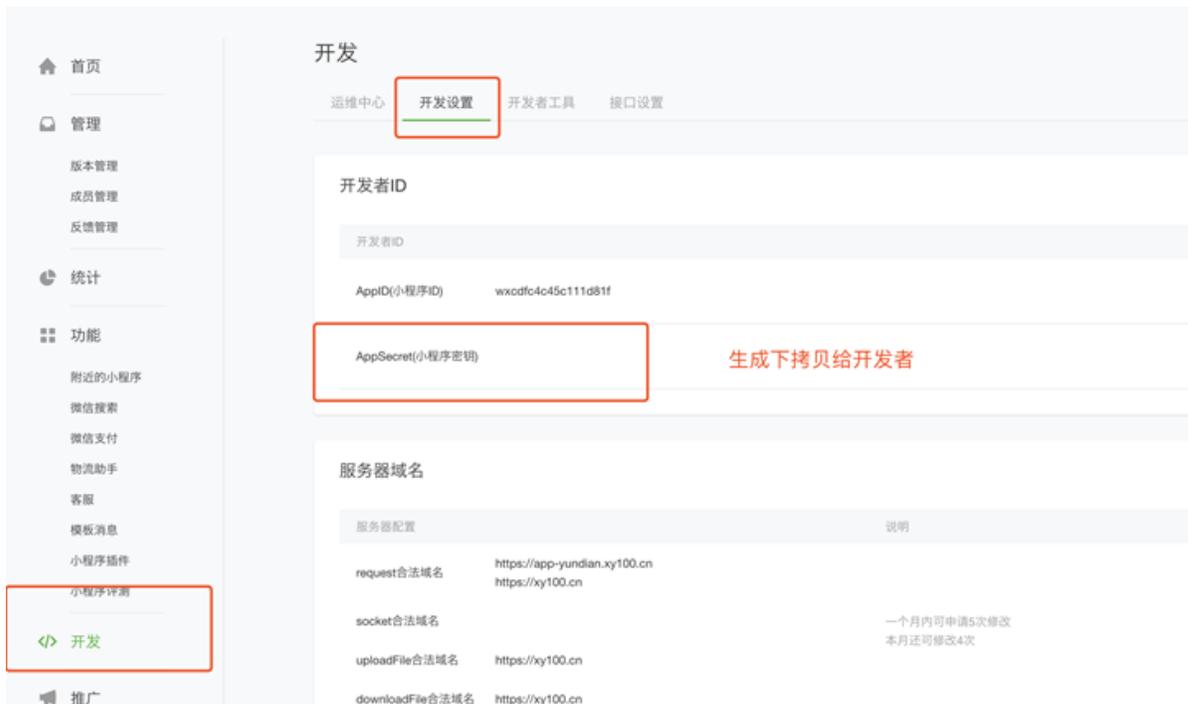




9.4 管理员微信扫码确认添加;



9.5 点击左侧导航栏<开发>—>开发设置—>生成密钥拷贝给星猿开发者。





10. 如何设置自动回复

10.1 鼠标移动到【设置】，点击【公众号消息】；



10.2 点击【消息设置】；

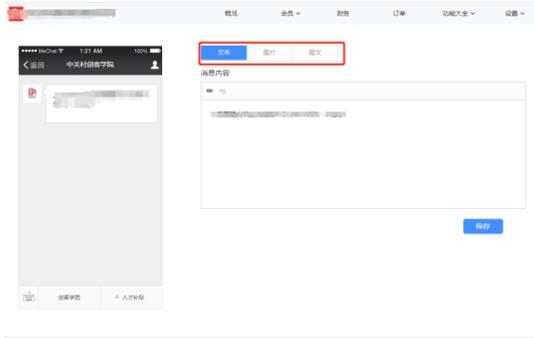


10.3 如果没有授权工众号，就要先授权才可以；





10.4 自动回复可分为【文本，图片，图文】3种；



10.5 文本回复，在输入框中输入要回复信息然后，点击【保存】；





10.6 文本回复框上方的【链接图标】可以复制链接将消息直接发送到对方;



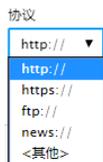
10.7 消息的名称;



10.8 选择链接类型;



10.9 选择协议格式;

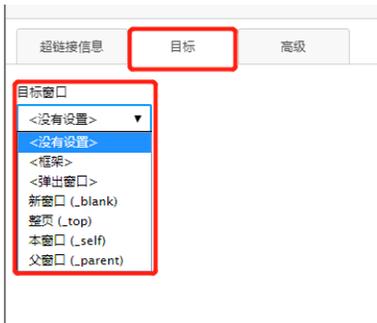




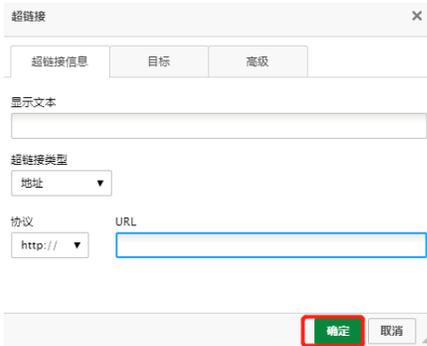
10.10 输入链接

URL

10.11 选择将消息发送到对方窗口的什么位置；



10.12 点击【确定】保存；





10.13 图片格式，点击【上传图片】将图片上传然后点击【保存】；



10.14 在【消息标题中】输入将要发送消息的标题，在【消息内容】输入主要内容，点击【上传图片】上传与消息一起发送的图片，在【跳转链接】中输入需要跳转的网站链接，点击【保存】；



11. 如何向微信公众号申请模板消息

请登录公众号后台，按下面截图提示操作：



11.1 点击【添加功能插件】



11.2 找到【模板消息】，点击;





11.3 如果没有申请开通,就先申请开通,然后选择主营行业和副营行业,输入申请理由

申请开通模板消息接口

主营行业 未选择 未选择

副营行业 未选择 未选择

请选择公众号所属行业, 选择后, 仅能使用这两个行业的模板

申请理由

需20-500字, 请认真填写申请理由, 并据此使用模板消息

使用规范

请根据下述要求使用模板消息, 否则可能会被停止内测资格甚至封号惩罚:

- 请勿使用模板发送垃圾广告或造成骚扰
- 请勿使用模板发送营销类消息
- 请在符合模板要求的场景时发送模板
- 请严格遵守你填写的申请理由来使用模板消息

注: 主营行业一定要选择【IT 科技】【互联网/电子商务】

理由可以填: 用于商品下单通知, 快递发货提醒、活动开始提醒、退款通知等相关业务的通知

11.4 填写完毕, 点击【提交】

填写完毕, 点击【提交】。

未选择

所属行业, 选择后, 仅能使用这两个行业的模板

请认真填写申请理由, 并据此使用模板消息

要求使用模板消息, 否则可能会被停止内测资格甚至封号惩罚:

- 模板发送垃圾广告或造成骚扰
- 模板发送营销类消息
- 模板要求的场景时发送模板
- 你填写的申请理由来使用模板消息

提交



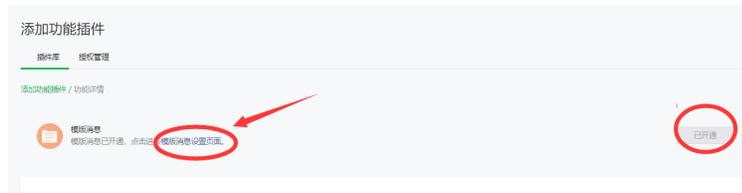
11.5 等待审核结果（经验：一般当日申请，次日能出审核结果）

请



返回

11.6 审核通过如图：



注：审核通过后需要更新授权，才能将模板接口权限



十二、其他

1. 标签的使用及发布

1.1 选择【功能大全】下的【商品标签】或者【活动标签】；



1.2 点击【添加标签】；



1.3 输入标签名；

WVCF



1.4 点击右侧【...】选择组名（如不需要可跳过）；

组名



1.5 按需求选择组名（第一种为商品属性，第二种为商品类目，显示在商品列表左侧）



1.6 填写该标签的详细描述（如不需要可跳过）；

描述

图标  限一张 (建议尺寸256-256 图标无法可取消图片自动裁切)



1.7 点击【上传图片】来设置该标签图片；

图标，限一张（建议尺寸256:256，鼠标双击可取消图片自动截取）



8. 点击【确定】保存该标签；

